

Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	1	Programas de capacitación y certificación en habilidades digitales	Jóvenes capacitados	2000	2500	125%	Se cumplió con la meta planteada para el 2023	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	2	Retos o concursos desarrollados	Retos o concursos desarrollados	4	4	100%	EPICO FUE ALIADO EN LA EJECUCIÓN DE DESAFÍOS DE TECNOLOGÍA Y RETOS DE INNOVACIÓN (HACKATONES) PARA EL FOMENTO DE HABILIDADES TECNOLÓGICAS, Y SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA GUAYAQUIL	Se ejecutaron 4 retos con participación de la comunidad tecnológica de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	3	Mejora y formación para microempresarios de la industria tecnológica de Guayaquil	Microempresarios beneficiados	500	1000	200%	Se firma un convenio de cooperación con MIPRO para impulsar y consolidar las mipymes de la industria tecnológica	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	4	Fortalecimiento de microempresarios en situación de movilidad humana.	Microempresarios en situación de movilidad humana beneficiados	500	800	160%	Ejecución de acciones en conjunto con multilaterales: WOCU, PNUD, COPADE, GIZ, COOPI	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	5	Creación del Pacto Ciudadano por el Talento de Guayaquil	Actores del sector público, privado y academia vinculados al pacto ciudadano por el talento	100	100	100%	Estrategia integral que combina formación técnica en habilidades, conexión laboral y financiamiento, tiene como objetivo diseñar, operar y gestionar programas de formación técnica, mecanismos de financiamiento y alanzas estratégicas	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	6	Emprendedores Beneficiarios de los programas y servicios ofrecidos por EPICO, a través del Centro de Emprendimiento de Guayaquil	Emprendedores beneficiados	5000	7294	146%	DIAGNÓSTICO Y ACCIÓN COLABORATIVA QUE TIENE EL OBJETIVO DE INVESTIGAR Y ANALIZAR LA MADUREZ INDUSTRIAL DEL SECTOR AGROEXPORTADOR DEL GRAN GUAYAQUIL Y SU CADENA DE VALOR EN ECUADOR PARA ACORTAR LA BRECHA CON RELACIÓN A LA INDUSTRIA 4.0	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	7	Formación a emprendedores para formalizar iniciativas	Emprendedores beneficiados	1000	1829	183%	Se realizaron dos convocatorias durante el 2021 Programa de Ciencias de Datos e Inteligencia Artificial y programa de FullStack	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DEL OBJETIVO	QUE NO SE AVANZÓ Y POR QUÉ
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)			
DESCRIBA LOS OBJETIVOS / OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)		
BALANCE GENERAL	VALOR	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ACTIVOS	2.184.437,87	https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2023/06/Balance-General-diciembre-2023.pdf
PASIVOS	33.940,56	
PATRIMONIO	2.148.541,09	

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ				
ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO	1.115.764,66	1.018.532,07	91,29%	https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2023/06/Presupuesto-2023.pdf
PROYECTO IMPULSO ECONÓMICO	213.707,00	122.869,86	57,49%	
DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO	660.850,50	232.418,40	35,17%	
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES ESTRATÉGICAS	274.654,27	114.247,22	41,60%	
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD	120.350,10	16.150,10	13,42%	
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	70.010,78	43.149,85	61,63%	
DIRECCIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	118.856,80	36.739,80	30,91%	
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	33.280,56	10.194,87	30,63%	
CONTRATACIÓN PÚBLICA Y RESOLUCIONES	700,00	230,00	32,86%	
DIRECCIÓN FINANCIERA	68.804,76	66.306,71	96,37%	
NORMATIVA Y PATROCINIO JURÍDICO	36,34	0,00	0,00%	
DIRECCIÓN DE OBSERVATORIO Y DATOS ABIERTOS	428.867,64	13.453,00	3,14%	
DIRECCIÓN DE FACTIBILIDAD DE NEGOCIOS E INVERSIONES	115.428,91	14.581,10	12,63%	
DIRECCIÓN DE MERCADERO Y VENTAS	35.070,31	0,00	0,00%	
DIRECCIÓN DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	15.532,00	0,00	0,00%	
TOTAL	3.221.312,32	1.688.872,98	52,43%	

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO (GASTADO)	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO (GASTADO)
\$3.271.914,63		1.816.021,40	383.538,95	317.850,28

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

Laborales	X	https://epicoec-my.sharepoint.com/:b/g/person/maria_balladares_epico_gob_ec/EakffQh0CZDpKwvFjknVMBjr_gbmq0jhaaKzCYqJseg?e=BvJXbq
Tributarias	X	

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:				
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	SI / NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
Políticas públicas interculturales	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Políticas públicas generacionales	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Políticas públicas de discapacidades	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Políticas públicas de género	SI	Se firmó convenio con la Universidad Católica de Guayaquil para la formación de mujeres en programación, ciencia de datos e inteligencia artificial	Se realizó la capacitación y preparación de las postulantes	Se promueve la participación de la mujer en el área de la tecnología
Políticas públicas de movilidad humana	SI	Se trabaja con agencias de cooperación internacional para la implementación de estrategias de trabajo para incubación de negocios de personas en situación de movilidad humana	Se realizó capacitaciones y agendas de trabajo dirigidas a personas en situación de movilidad humana	Se promueve el desarrollo económico de las personas en vulnerabilidad

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:					
Se refiere a los mecanismos de participación ciudadana activados en el período del cual rinden cuentas:					
ESPACIOS - MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	MECANISMOS IMPLEMENTADOS. PONGA SI O NO	CUANTAS VECES CONVOCO LA ENTIDAD A:	QUÉ ACTORES PARTICIPARON: (sectores, entidades, organizaciones, otros)	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO:	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Instancia de Participación	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Audiencia pública	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Cabildo popular	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Consejo de planificación local	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Silla vacía	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Consejos Consultivos	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Otros	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

ASAMBLEA CIUDADANA						
Se refiere a La articulación del GAD con la Asamblea ciudadana en la gestión de lo público:						
MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	Existe una Asamblea ciudadana de su territorio?	Solo si contestó SI	El GAD planificó la gestión del territorio con la participación de la Asamblea ciudadana SI / NO	¿En que fases de la planificación participaron las Asambleas Ciudadanas y cómo?	¿Qué actores o grupos ciudadanos están representados en las ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL? Puede seleccionar varios	DESCRIBA LOS LOGROS Y DIFICULTADES EN LA ARTICULACIÓN CON LA ASAMBLEA, EN EL PRESENTE PERÍODO:
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (definición extraída de la LOPC, art. 65)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	DESCRIPTIVO	NO APLICA	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Se refiere a los mecanismos de control social que ha generado la ciudadanía en el periodo del cual rinden cuentas, respecto de la gestión institucional:			
Mecanismos de control social generados por la comunidad	Ponga Si o No	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Veedurías ciudadanas	NO	NO APLICA	NO APLICA
Observatorios ciudadanos	NO	NO APLICA	NO APLICA
Defensorías comunitarias	NO	NO APLICA	NO APLICA

Comités de usuarios de servicios	NO	NO APLICA	NO APLICA
Otros	NO	NO APLICA	NO APLICA

RENDICION DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana.	1. La Ciudadanía / Asamblea Local Ciudadana presentó la Matriz de consulta ciudadana sobre los que desea ser informada.	SI	En reunión de trabajo del 6 de marzo de 2024, define los temas que se desea se incluyan en la rendición de cuentas	https://epico.gob.ec/transparencia/#1649429622769-d6ad938c-a949	
	2. La instancia de participación del territorio / GAD creó el equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) que se encargará de organizar y facilitar el proceso.	SI	En reunión de trabajo del 6 de marzo de 2024 la instancia de participación ciudadana remite define la conformación de las comisiones y la Gerencia General pone en conocimiento mediante Memorando Nro. EPICO-GG-2024-0098-M	https://epico.gob.ec/transparencia/#1649429622769-d6ad938c-a949	
	3. El equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) conformó dos subcomisiones para la implementación del proceso: una liderada por el GAD y una liderada por la ciudadanía / Asamblea Ciudadana.	SI	En reunión de trabajo del 6 de marzo de 2024 la instancia de participación ciudadana remite define la conformación de las comisiones y la Gerencia General pone en conocimiento mediante Memorando Nro. EPICO-GG-2024-0098-M	https://epico.gob.ec/transparencia/#1649429622769-d6ad938c-a949	
FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución.	1. La Comisión conformada por el Equipo técnico Mixto liderada por el GAD realizó la evaluación de la gestión institucional.				
	2. La comisión liderada por el GAD redactó el informe para la ciudadanía, en el cual respondió las demandas de la ciudadanía y mostró avances para disminuir brechas de desigualdad y otras dirigidas a grupos de atención prioritaria.		Entregado a la Gerencia General a través de Oficio No. EPICO-RC-2024-001-AM-M	https://epico.gob.ec/transparencia/#1649429622769-d6ad938c-a949	
	3. La comisión liderada por el GAD llenó el Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS.		Entregado a la Gerencia General a través de Oficio No. EPICO-RC-2024-001-AM-M	https://epico.gob.ec/transparencia/#1649429622769-d6ad938c-a949	
	4. Tanto el informe de rendición de cuentas para el CPCCS (formulario), como el informe de rendición de cuentas para la ciudadanía fueron aprobados por la autoridad del GAD.		El analista de Planificación 3 encargado en la etapa inicial del proceso lo puso en conocimiento de la Gerencia General a través de oficio No. EPICO-RC-2024-001-AM-M	https://epico.gob.ec/transparencia/#1649429622769-d6ad938c-a949	
	5. El GAD envió el informe de rendición de cuentas institucional a la Instancia de Participación y a la Asamblea Ciudadana.		La Gerencia General entregó el informe y el formulario de rendición de cuentas a través de Memorando No. EPICO-GG-2024-0053-O	https://epico.gob.ec/transparencia/#1649429622769-d6ad938c-a949	
	1. El GAD difundió el Informe de Rendición de Cuentas a través de qué medios.				
	2. El GAD invitó a la deliberación pública y evaluación ciudadana del informe de rendición de cuentas a los actores sociales del Mapeo de Actores que entregó la Asamblea Ciudadana.				

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional.	3. La deliberación pública y evaluación ciudadana del informe institucional se realizó de forma presencial					
	4. La Asamblea Ciudadana / ciudadanía contó con un tiempo de exposición en la Agenda de la deliberación pública y evaluación ciudadana del Informe de rendición de cuentas del GAD?					
	5. Una vez que la Asamblea Ciudadana / Ciudadanía presentó sus opiniones, la máxima autoridad del GAD expuso su informe de rendición de cuentas					
	6. En la delieración pública de rendición de cuentas, la máxima autoridad del GAD respondió las demandas ciudadanas ?					
	7. En la deliberación pública de rendición de cuentas se realizaron mesas de trabajo o comisiones para que los ciudadanos y ciudadanas debatan y elaboren las recomendaciones para mejorar la gestión del GAD					
	8. La Comisión liderada por la ciudadanía - recogió las sugerencias ciudadanas de cada mesa que se presentaron en Plenaria?					
	9. Los representantes ciudadanos / Asamblea ciudadana firmaron el acta en la que se recogió las sugerencias ciudadanas que se presentaron en la Plenaria.					
	FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.	1. El GAD elaboró un Plan de trabajo para incorporar las sugerencias ciudadanas en su gestión.				
		2. El GAD entregó el Plan de trabajo a la Asamblea Ciudadana, al Consejo de Planificación y a la Instancia de Participación para su monitoreo.				

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS			
FECHA/S EN LAS QUE SE REALIZÓ LA DELIBERACIÓN/ES PÚBLICA/S Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	No. DE PARTICIPANTES	GÉNERO (Masculino, Femenino, GLBTI)	PUEBLOS Y NACIONALIDADES (Montubios, mestizos, cholo, indígena y afro)
22.05.2024			

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA:		
ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	SE TRANSFORMO EN COMPROMISO EN LA DELIBERACION PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS SI / NO	MEDIO DE VERIFICACION
Descriptivo		Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL			
SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Talento: Crear el acuerdo para la empleabilidad digital Buscar preparación más cercana a los perfiles laborales. Ser la base de datos del talento para conectar con reclutadores Ser el conector con las bolsa de empleo de la universidad Darle valor a los certificados técnicos y estandarizar el movil del conocimiento Analizar y medir el movimiento de los graduados Mejorar la conexión con mercados internacionales	Implementación de programas para estandarizar el conocimiento: Acelera Guayaquil Digital CERTIFICACIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA PYMES DE GUAYAQUIL	50%	
DATOS ABIERTOS: Firmar la iniciativa (adherirnos) a la Open Data Charter Promover la ordenanza de Datos abiertos para la innovación. Canales de apertura de Datos	Se promovieron reuniones dentro de la Municipalidad de Guayaquil	20%	

Adopción Tecnológica: Unir iniciativas y programas existentes Fortalecer los beneficios de la transformación digital e industria 4.0 dependiendo de las ventas de negocio	CERTIFICACIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA PYMES DE GUAYAQUIL fortalecer los conocimientos de ciudadanos de Guayaquil para que a través de la adopción de tecnología en sus modelos de negocios se vuelvan más eficientes y competitivos generando mayores oportunidades de empleos y negocios innovadores	75%	https://epico.gob.ec/transparencia/#1649429622769-d6ad938c-a949
Sector público trabajando en sinergia con el sector privado. Son oportunidades que pueden generar empleabilidad y nuevos servicios a la ciudadanía.	Se continuó ampliando los actores interrelacionados como: Yumitos, GAD Latacunga, Corporación Viviendas del Hogar de Cristo, Asociación Internacional Fab Lab, Fundación OPENLAB Ecuador, Cámara de Turismo, la Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social.	100%	
Percepción del sector público: debe reforzarse de una manera positiva ya que tiene algunos beneficios que pueden ser aprovechados. Falta conocimiento de todos los beneficios que existen en el sector público que puedan aprovechar emprendedores o pequeñas empresas	Se mantuvo promoción de los servicios que se ofrecen desde EPICO de forma gratuita, De enero a diciembre de 2022, sumamos 6.402.633 cuentas únicas alcanzadas y 448.573 interacciones en redes sociales.	100%	
Industrias creativas: Hay grandes esfuerzos por la conexión, se ha incorporado temas en industrias creativas lo que abre una oportunidad para armar bolsas de talento y hacer conexiones de acuerdo a la experiencia. Desarrollo de iniciativas en industrias creativas. El artista necesita monetizar de su trabajo. Involucrar a las industrias creativas en otras industrias a actividades productivas para incorporar en parques, diseños, etc.	Creación de comunidad Guayaquil Creativo Digital Posicionamiento de Marca Ciudad Festival GYE La Perla FEST Festival HEAT GYE	100%	
Desde el sector privado poder aportar a la formación	A través del centro de emprendimiento se brindaron capacitaciones gratuitas en alianza con privados y terceros: CONQUITO, Grupo Torres & Torres, Casa Chef, entre otros	100%	
Segmentar entre arte y artesanía en ferias. Llamado a ferias específicas por segmentar (actividades de comunicación)	Las ferias se categorizaron y en las redes sociales se realizaron convocatorias de acuerdo a la temática	100%	
Formación en ventas.	Se incluyeron Programa de Ventas y Herramientas Digitales en el centro de emprendimiento	100%	
Educar a la población para valorar los emprendimientos, más allá del precio hay un valor.	Se realizaron campañas de Consume Local para fomentar el consumo de emprendimientos en Guayaquil	100%	

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA:		
ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	SE TRANSFORMO EN COMPROMISO EN LA DELIBERACION PÚBLICA DE RENDICION DE CUENTAS SI / NO	MEDIO DE VERIFICACION
Descriptivo		Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Prensa:	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Televisión:	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Medios digitales:	NA	NA	NA	NA	NA	NA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

