

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS PARA
EMPRESAS PÚBLICAS-GADS**

DATOS GENERALES	
Nombre de la Empresa Pública:	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACION Y COMPETITIVIDAD EP, EPICO
GAD al que pertenece:	GUAYAQUIL
Fecha de creación de la empresa:	13 DE JUNIO 2019
Periodo del cual rinde cuentas:	2021

NIVEL DE GOBIERNO:	PONGA SI O NO
Provincial:	NO
Cantonal:	SI
Parroquial:	NO

DOMICILIO DE LA EMPRESA	
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Parroquia:	TARQUI
Cabecera Cantonal:	GUAYAQUIL
Dirección:	AV CARLOS JULIO AROSEMENA, PLAZA GUAYARTE
Correo electrónico institucional:	info@epico.gob.ec
Página web:	www.epico.gob.ec
Teléfonos:	043906090
N.- RUC:	0968608380001

REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA:	
Nombre del representante legal de la empresa:	Cristina Vinuesa León
Cargo del representante legal de la empresa:	Gerente General
Fecha de designación:	11 de marzo 2021
Correo electrónico:	cristina.vinueza@epico.gob.ec
Teléfonos:	043906090

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Ivonne Garnica
Cargo:	Directora de Planificación y Procesos
Fecha de designación:	1 de febrero de 2022
Correo electrónico:	ivonne.garnica@epico.gob.ec
Teléfonos:	0999058479

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Ivonne Garnica
Cargo:	Directora de Planificación y Procesos
Fecha de designación:	1 febrero de 2022
Correo electrónico:	ivonne.garnica@epico.gob.ec
Teléfonos:	0999058479

EJECUCION PROGRAMÁTICA

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	ELIJA TIPO DE COMPETENCIAS EXCLUSIVAS / COMPETENCIAS CONCURRENTES	DESCRIBA LAS COMPETENCIAS CONCURRENTES	IDENTIFIQUE LAS METAS DEL POA QUE CORRESPONDEN A CADA FUNCION		INDICADOR DE LA META POA	RESULTADOS POR META		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTION	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO
			No. DE META	DESCRIPCION		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	1	Emprendedores Beneficiarios de los programas y servicios ofrecidos por EPICO, a través del Centro de Emprendimiento de Guayaquil	Emprendedores beneficiados	10000	10000	100%	Se cumplió con la meta planteada para el 2021	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	2	Retos o concursos desarrollados	Retos o concursos desarrollados	3	3	100%	EPICO FUE ALIADO EN LA EJECUCION DE DESAFIOS PARA EL FOMENTO DE HABILIDADES TECNOLÓGICAS, STARTUPS, Y SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA GUAYAQUIL	Se ejecutaron retos

Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	3	Mejora y formación para microempresarios formales e informales de Guayaquil	Microempresarios beneficiados	700	384	55%	Se finalizará su cumplimiento en el 2022	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	4	fortalecimiento de microempresarios formales o informales para desarrollar habilidades en servicio al cliente, herramientas tecnológicas e imagen de sus negocios.	Microempresarios beneficiados	500	500	100%	SEGUNDA FASE DEL PROGRAMA #GUAYAQUILENMARCA PARA REACTIVAR 500 NEGOCIOS DE LA CIUDAD DE FORMA CONJUNTA CON PNUD Y EN ALIANZA CON EMPRESAS PRIVADAS	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	5	Creación del Clúster de Tecnología de Guayaquil	Cluster Implementado	1	1	100%	FORTALECER, DINAMIZAR Y ACCELERAR LA INDUSTRIA DE TECNOLOGIA EN LA CIUDAD DE	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	6	Análisis del grado de madurez de automatización industrial para implementación de proyectos de industria 4.0	Empresas analizadas	100	100	100%	DIAGNÓSTICO Y ACCIÓN COLABORATIVA QUE TIENE EL OBJETIVO DE INVESTIGAR Y ANALIZAR LA MADUREZ INDUSTRIAL DEL SECTOR AGROEXPORTADOR DEL GRAN GUAYAQUIL Y SU CADENA DE VALOR EN ECUADOR PARA ACORTAR LA BRECHA CON RELACIÓN A LA INDUSTRIA 4.0	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	7	Desarrollo de habilidades con certificación técnica a nuevos desarrolladores de tecnología	Técnicos certificados	100	90	90%	Se realizaron dos convocatorias durante el 2021 Programa de Ciencias de Datos e Inteligencia Artificial y programa de FullStack	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad
Fortalecer la capacidad productiva de la población generando acceso a mayores oportunidades mediante programas de formación continua en distintas áreas y entrega de herramientas tecnológicas	Concurrente	Promover el desarrollo económico del cantón Guayaquil	8	Conexiones comerciales	Participación en rueda de negocios	50	50	100%	Programa de Encadenamiento Productivo - rueda de negocios de EPICO junto a CORPEI	Promoción de competencias para el desarrollo económico de la ciudad

PLAN DE DESARROLLO		
OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DEL OBJETIVO	QUE NO SE AVANZÓ Y POR QUÉ
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)			
DESCRIBA LOS OBJETIVOS / OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)		
BALANCE GENERAL	VALOR	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ACTIVOS	1.945.737,39	https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/1.-BALANCE-COMPROBACION-ACUMULADO-DIC2021-signed-signed-signed.pdf
PASIVOS	93.999,54	
PATRIMONIO	1.851.737,85	

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ				
ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO	1.454.967,43	1.204.751,86	82,80%	
PROYECTO GUAYAQUIL INTERNACIONAL	329.238,73	303.921,48	92,31%	

DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO	613.478,57	242.331,52	39,50%	https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2021/10/g-Presupuesto-de-la-institucion-Diciembre-2021.pdf
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES ESTRATÉGICAS	193.350,40	128.306,59	66,36%	
DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD	297.105,95	81.782,09	27,53%	
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	142.760,63	59.729,88	41,84%	
DIRECCIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	256.206,08	101.606,45	39,66%	
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	29.906,68	9.229,28	30,86%	
CONTRATACIÓN PÚBLICA Y RESOLUCIONES	1.344,00	851,20	63,33%	
DIRECCIÓN FINANCIERA	15.322,73	1.361,33	8,88%	
NORMATIVA Y PATROCINIO JURÍDICO	1.500,00	0,00	0,00%	
DIRECCIÓN DE OBSERVATORIO Y DATOS ABIERTOS	100.000,00	0,00	0,00%	
DIRECCIÓN DE FACTIBILIDAD DE NEGOCIOS E INVERSIONES	12.053,10	0,00	0,00%	
TOTAL	3.447.234,30	2.133.871,68	61,90%	

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO (GASTADO)	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO (GASTADO)
3.447.234,30	3.063.695,35	1.816.021,40	383.538,95	317.850,28

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Laborales	X	
Tributarias	X	

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:				
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	SI / NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE COMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
Políticas públicas interculturales	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Políticas públicas generacionales	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Políticas públicas de discapacidades	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Políticas públicas de género	SI	De manera conjunta se ejecutó el reto Mujeres en Tecnología Ecuador	Se inscribieron 34 emprendimientos, y se seleccionaron 5 finalistas	Se promueve la participación de la mujer en startups de base tecnológica
Políticas públicas de movilidad humana	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:					
Se refiere a los mecanismos de participación ciudadana activados en el periodo del cual rinden cuentas:					
ESPACIOS - MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	MECANISMOS IMPLEMENTADOS. PONGA SI O NO	CUANTAS VECES CONVOCO LA ENTIDAD A:	QUÉ ACTORES PARTICIPARON: (sectores, entidades, organizaciones, otros)	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO:	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Instancia de Participación	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Audiencia pública	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Cabildo popular	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Consejo de planificación local	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Sila vacía	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Consejos Consultivos	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Otros	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

ASAMBLEA CIUDADANA						
Se refiere a La articulación del GAD con la Asamblea ciudadana en la gestión de lo público:						
MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	Existe una Asamblea ciudadana de su territorio?	Solo si contestó SI	El GAD planificó la gestión del territorio con la participación de la Asamblea ciudadana SI / NO	¿En que fases de la planificación participaron las Asambleas Ciudadanas y cómo?	¿Qué actores o grupos ciudadanos están representados en las ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL? Puede seleccionar varios.	DESCRIBA LOS LOGROS Y DIFICULTADES EN LA ARTICULACIÓN CON LA ASAMBLEA, EN EL PRESENTE PERÍODO:

ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (definición extraída de la LOPC, art. 65)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	DESCRIPTIVO	NO APLICA	NO APLICA
--	-----------	-----------	-----------	-------------	-----------	-----------

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Se refiere a los mecanismos de control social que ha generado la ciudadanía en el periodo del cual rinden cuentas, respecto de la gestión institucional:			
Mecanismos de control social generados por la comunidad	Ponga Si o No	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Veedurías ciudadanas	NO	NO APLICA	NO APLICA
Observatorios ciudadanos	NO	NO APLICA	NO APLICA
Defensorías comunitarias	NO	NO APLICA	NO APLICA
Comités de usuarios de servicios	NO	NO APLICA	NO APLICA
Otros	NO	NO APLICA	NO APLICA

RENDICION DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana.	1. La Ciudadanía / Asamblea Local Ciudadana presentó la Matriz de consulta ciudadana sobre los que desea ser informada.	SI	En reunión de trabajo del 4 de febrero de 2022, define los temas que se desea se incluyan en la rendición de cuentas	https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/FASE-1-1-2-2.pdf	
	2. La instancia de participación del territorio / GAD creó el equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) que se encargará de organizar y facilitar el proceso.	SI	En reunión de trabajo del 4 de febrero de 2022 la instancia de participación ciudadana remite define la conformación de las comisiones y la Gerencia General pone en conocimiento mediante Memorando Nro. EPICO-RC-2022-003-M	https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/FASE-1-1-2-3.pdf	
	3. El equipo técnico mixto y paritario (ciudadanos y autoridades/técnicos del GAD) conformó dos subcomisiones para la implementación del proceso: una liderada por el GAD y una liderada por la ciudadanía / Asamblea Ciudadana.	SI	En reunión de trabajo del 4 de febrero de 2022 la instancia de participación ciudadana remite define la conformación de las comisiones y la Gerencia General pone en conocimiento mediante Memorando Nro. EPICO-RC-2022-003-M	https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/FASE-1-1-2-3.pdf	
FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución.	1. La Comisión conformada por el Equipo técnico Mixto liderada por el GAD realizó la evaluación de la gestión institucional.				
	2. La comisión liderada por el GAD redactó el informe para la ciudadanía, en el cual respondió las demandas de la ciudadanía y mostró avances para disminuir brechas de desigualdad y otras dirigidas a grupos de atención prioritaria.				
	3. La comisión liderada por el GAD llenó el Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS.				
	4. Tanto el informe de rendición de cuentas para el CPCCS (formulario), como el informe de rendición de cuentas para la ciudadanía fueron aprobados por la autoridad del GAD.				
	5. El GAD envió el informe de rendición de cuentas institucional a la Instancia de Participación y a la Asamblea Ciudadana.				
	1. El GAD difundió el Informe de Rendición de Cuentas a través de qué medios.				

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional.	2. El GAD invitó a la deliberación pública y evaluación ciudadana del informe de rendición de cuentas a los actores sociales del Mapeo de Actores que entregó la Asamblea Ciudadana.				
	3. La deliberación pública y evaluación ciudadana del informe institucional se realizó de forma presencial				
	4. La Asamblea Ciudadana / ciudadanía contó con un tiempo de exposición en la Agenda de la deliberación pública y evaluación ciudadana del Informe de rendición de cuentas del GAD?				
	5. Una vez que la Asamblea Ciudadana / Ciudadanía presentó sus opiniones, la máxima autoridad del GAD expuso su informe de rendición de cuentas				
	6. En la delieración pública de rendición de cuentas, la máxima autoridad del GAD respondió las demandas ciudadanas ?				
	7. En la deliberación pública de rendición de cuentas se realizaron mesas de trabajo o comisiones para que los ciudadanos y ciudadanas debatan y elaboren las recomendaciones para mejorar la gestión del GAD				
	8. La Comisión liderada por la ciudadanía -recogió las sugerencias ciudadanas de cada mesa que se presentaron en Plenaria?				
	9. Los representantes ciudadanos / Asamblea ciudadana firmaron el acta en la que se recogió las sugerencias ciudadanas que se presentaron en la Plenaria.				
	FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.	1. El GAD elaboró un Plan de trabajo para incorporar las sugerencias ciudadanas en su gestión.			
2. El GAD entregó el Plan de trabajo a la Asamblea Ciudadana, al Consejo de Planificación y a la Instancia de Participación para su monitoreo.					

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS			
FECHA/S EN LAS QUE SE REALIZÓ LA DELIBERACIÓN/ES PÚBLICA/S Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	No. DE PARTICIPANTES	GÉNERO (Masculino, Femenino, GLBTI)	PUEBLOS Y NACIONALIDADES (Montubios, mestizos, cholo, indígena y afro)

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA:		
ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SI / NO	MEDIO DE VERIFICACION
Descriptivo		Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL			
SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
COMPROMISO DE EMPRESAS TRACTORAS: Que ÉPICO articule perchas en los supermercados con los productos de pequeñas empresas locales.	Iniciativa #ConsumeLocal: productos de emprendedores y empresarios locales estarán en perchas de cadenas de autoservicios como Avícola Fernández y Del Portal	100%	
CAMPAÑA DE CONSUMO LOCAL Comunicar programas de desarrollo social y movilizar al ciudadano para que compre y consuma y de esa manera se dinamiza la ciudad. Hay que desarrollar una campaña de compra local.	Iniciativa #ConsumeLocal	100%	

CANALES DE VENTA: Ferias para el amigo secreto que sean solo para comprar a emprendedores. Hay una sub economía dentro de las ciudades cerradas, hay muchas posibilidades de hacer más comercio con atención desde la casa. Hay que fomentar el consumo local en nuevos espacios comerciales. Desarrollo de canales de venta estratégicos para promover productos.	1. Tienda física en Mall del Sol - Onda Local 2. Mercado593 Guayaco (ferias) 3. Balcón Emprendedor 4. Feria Yummy Shop 5. Feria virtual Mujeres sin límites	100%	https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/FASE-2-2-INFORME-ANUAL-DE-LABORES-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf
MARCA CIUDAD: Es aquí que la marca ciudad tiene una gran importancia porque puede ser ese puente entre oferta y demanda. Generar nuevos espacios para que sean una vitrina al desarrollo de los productos locales. Nuevos actores que trabajen con una misma visión.	Lanzamiento de Marca Ciudad Se creó la Página Web www.maraguayaquil.com	100%	
REDES DE CONTACTO: sesiones de networking se debe aumentar que las personas se conozcan y aumenten las cadenas de valor. Fomentar el trabajo colaborativo en un escenario post pandemia	En el marco del EPIC FEST, se ejecutó el EPIC FAIL con una sesión de networking	100%	
Es importante evaluar a los mentores para poder direccionarlos en las fases que ellos se sientan cómodos y sea más productiva su ayuda. Los mentores indican que les gustaría tener información del avance de los emprendedores, a fin de conocer la utilidad de la información proporcionada al emprendedor y tener un feedback como mentor a fin de su autoevaluación como profesional.	En proceso de implementación	20%	
Es importante leer las normas del ARCSA para conocer como sacar los registros sanitarios, a fin de saber los pasos para obtener los permisos reglamentarios. Sería importante obtener un flujograma y capacitar sobre los procesos a seguir para obtener los permisos para ARCSA.	Implementación de mesa de servicio de ARCSA en el Centro de Emprendimiento de EPICO	100%	
Integrar academia con sector privado para fomentar la transformación de cada sector que vaya a la par con la ciudad.	Ejecución de mesas de trabajo que involucraron a la academia, sector privado y ciudadanía. Sector agroexportador y de la construcción. Creación del clúster de tecnología de Guayaquil	100%	
Concursos para desarrollo de tecnología, ejemplo Uruguay	En alianza con Girls In Tech se efectuó el desafío Mujeres en Tecnología Ecuador	50%	

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Prensa:	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Televisión:	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Medios digitales:	NA	NA	NA	NA	NA	NA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAI y en el Art. 47 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas.	SI	https://epico.gob.ec/transparencia/#1641853033602-e7718e42-82a5
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAI	SI	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS						
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados			
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total		
Infima Cuantía	31	\$ 68.212,42	24	\$ 43.174,32		
Publicación						

