

INFORME, DE GESTIÓN

•2021•

ÉPICO



1. ANTECEDENTES

Como Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad, ÉPICO, trabajamos por promover el desarrollo económico de Guayaquil y para hacerlo impulsamos la generación de nuevos negocios y empleos, como factores claves para la reactivación económica. Durante este 2021, seguimos siendo articuladores, junto a la empresa pública, privada, y academia, de nuevas oportunidades de crecimiento, aplicando la innovación, la transformación digital y la sostenibilidad. El presente informe muestra la gestión de ÉPICO a diciembre del 2021 y los logros obtenidos en beneficio de la ciudadanía, los cuales se resumen de la siguiente manera:



A continuación, presentamos un desglose de cada una de las acciones impulsadas por ÉPICO para el desarrollo de la innovación y la competitividad de Guayaquil.

2. ESTUDIOS RELEVANTES PARA LA GESTIÓN

DESARROLLO DE PUBLICACIONES DE INFORMACIÓN GENERADA DESDE ÉPICO EP

De manera conjunta con la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se presentó la publicación "Guayaquil Emprendedor", la cual contiene los resultados obtenidos por el Centro de Emprendimiento de Guayaquil, operado por ÉPICO, que a la fecha registra más de 8 mil emprendedores registrados, además de información clave para la toma de decisiones en la ciudad, a favor de este y otros segmentos. Se está trabajando en una segunda publicación con información del 2021.

MONITOREO IMPACTO SOCIOECONÓMICO

De manera conjunta con Universidad ECOTEC se recibió el Monitoreo del Impacto Socioeconómico que ha causado el COVID-19 en las zonas más vulnerables del cantón Guayaquil a 1 año de inicio de la pandemia, con el fin de determinar esfuerzos y

orientaciones que debe poner el gobierno local para ayudar a los habitantes de Guayaquil.

2. DESARROLLO DE PROYECTOS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

Durante la crisis que hemos vivido, desarrollamos iniciativas y acciones para la reactivación económica de la ciudad, en articulación con el ecosistema de innovación y emprendimiento enfocadas en: Reactivación de micronegocios, acceso a formación gratuita para emprendedores y desarrollo tecnológicos para negocios locales.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO – PROGRAMA SOY EMPRENDEDOR

6 de cada 10 guayaquileños encontraron en el emprendimiento una salida a la crisis económica generada por la pandemia del COVID-19. Con el objetivo de afrontar esta situación en el marco de la reactivación económica y basados en políticas de austeridad, se organizó al equipo interno de ÉPICO, para poder atender virtual y presencialmente a los emprendedores guayaquileños, para lo cual se desarrolló un modelo de operación, metodología y estrategias para el emprendimiento innovador y su validación que impulse el funcionamiento del Centro de Emprendimiento Municipal de la ciudad de Guayaquil, el mismo que se abrió presencialmente el 10 de julio de 2020. Durante el 2021 se han obtenido los siguientes resultados:

- 8.987 inscritos en la plataforma digital
- 634 asesorías financieras
- 703 asesorías en diseño de marca
- 846 asesorías en negocios
- 7.362 asistentes a capacitaciones virtuales y presenciales
- 27% de aumento de ventas
- 60% de crecimiento en redes sociales

Se continúa ofreciendo una plataforma de seguimiento, interacción y educación para emprendedores, que permite vincular el proceso de atención, registro, fases de avances de los emprendimientos en cada una de sus fases, sus resultados y, consecuentemente nos genera una base de datos para el monitoreo y toma de decisiones.

CANALES DE PROMOCIÓN Y VENTAS

Se generaron espacios destinados para que los emprendedores y microempresarios exhiban sus productos o servicios y generen ventas, entre las cuales tenemos:

- Mercado 593 Guayaco: App de comercio electrónico, desarrollado en conjunto con la empresa privada, cuya cooperación finalizó en abril del 2021 y se contó con 184 emprendedores vendiendo en línea.
- Balcón emprendedor, para dar a conocer modelos de negocio de los emprendedores y así aportar con la reactivación económica de la ciudad, fue una iniciativa durante los meses de restricciones a actividades presenciales, que

benefició a 51 emprendedores.

- Catálogo de emprendedores e iniciativas varias de visualización de emprendedores destacados, en el que constan 100 emprendedores.
- Galería del Emprendedor, fue un espacio en Plaza Guayarte para que los emprendedores culturales y artísticos puedan testear sus productos, durante un periodo de 2 semanas, y participaron 12 emprendedores.
- Gestión con actores públicos y privados, para aumentar canales de ventas presenciales para los emprendedores como, por ejemplo, Terminal Terrestre de Guayaquil.
- Onda Local, es un espacio creado dentro de las instalaciones del Centro Comercial Mall del Sol, gracias a la articulación de ÉPICO con Fundación NOBIS, que permite la exhibición y venta de productos realizados por emprendedores del Centro de Emprendimiento de Guayaquil. Es un espacio de integralidad, intercambio de experiencias, formación, fomento de marcas, fomento del consumo local y desarrollo de negocios guayaquileños. Benefició a 120 emprendedores.
- “Mercadito Guayaco” es una feria de emprendimiento enfocada en promover el consumo local, a través de la venta de productos de emprendedores que participan en este espacio, como uno de los beneficios de ser parte de la comunidad del Centro de Emprendimiento de Guayaquil. Contó con 26 ediciones, y participación de 537 emprendimientos.
- Feria “Yummy Shop”, beneficiando a 20 emprendedores.
- Feria virtual Mujeres sin Límites, con participación de 20 emprendedores.
- +\$100.000 generados en canales de venta.

CONVERSATORIOS (WEBINARIOS)

Con el fin de ampliar la comunidad y mantener a los actores de la triple hélice actualizados en los temas concernientes a negocios se ejecutaron conversatorios en modalidad virtual, con un total de 90 webinarios y 8.813 participantes.

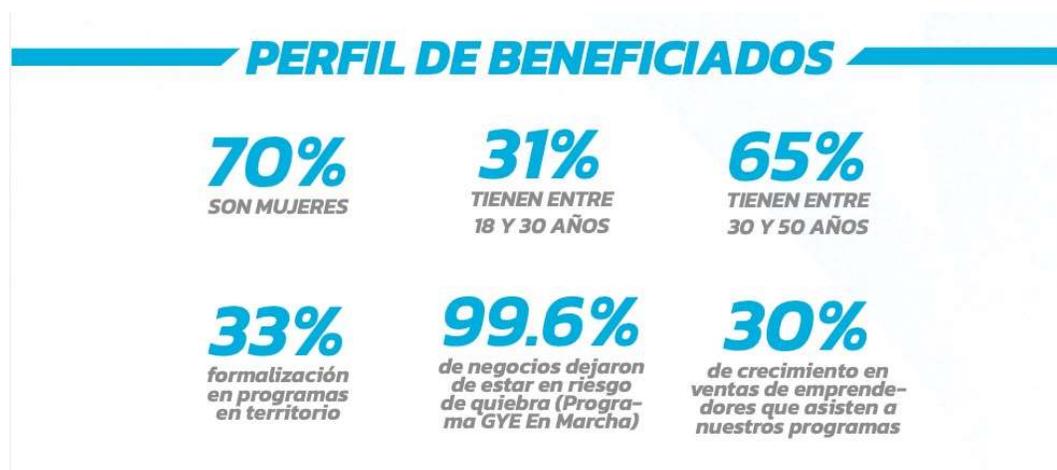
EMPRENDIMIENTO EN TERRITORIO

- Se concretó realizar junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo “PNUD” la ejecución de la segunda fase del programa **#GuayaquilEnMarcha** para reactivar 500 negocios de la ciudad, con 10.000 personas beneficiadas indirectamente. El objetivo de esta segunda fase es “contribuir a la reducción de la brecha digital de los negocios minoristas, con especial énfasis en el turismo, el comercio y los servicios profesionales”. Resultados: 99,6% de los negocios dejaron de estar en situación de riesgo de quiebra. Aumentaron sus ventas en un 45%. Se beneficiaron negocios del mercado artesanal, terminal terrestre, malecón 2000, Pascuales, Portete, Chongón, Urdesa, Sauces y Mucho Lote
- **“Mi Sueño, mi negocio”**. En la primera edición, 300 microempresarios, afectados por la pandemia, fortalecieron sus negocios y generando nuevas oportunidades para sus familias en los sectores de El Cisne, Isla Trinitaria, Monte Sinaí, Guasmo

Norte, Chongón y Pascuales, gracias a las alianzas articuladas con más de 10 fundaciones como: Fundación de las Américas, Children International, RESA, HIAS, Hogar de Cristo, Fundación Santiago de Guayaquil, Fundación Acción Solidaria, Rotary International "Cerro Azul", Plan Internacional, Fundación Cleotilde Guerrero, Fundación Kairós y Fundación Huancavilca. Logramos identificar que el 99% de sus ventas las realizan a través de WhatsApp. Incentivamos el uso de medios de pagos digitales. 23% formalizaron sus negocios a lo largo del programa y el 13 % está en proceso de formalizarse. 50 de los micronegocios pudieron participar en la feria final realizada en Terminal Terrestre de Guayaquil.

- Fuimos elegidos acreedores a fondos de WOCCU para invertir en el Proyecto "Mi Sueño, mi negocio", fase 2 con la que se espera alcanzar 400 micronegocios de sectores vulnerables de Guayaquil en el año 2022.
- Programa **IMESUN OIT, Inicie y Mejore su Negocio**. 238 personas en informalidad y situación de movilidad fueron capacitadas junto a la OIT para el fortalecimiento y lanzamiento de nuevos negocios. Este programa se enfocó en jóvenes y mujeres. Fue **gratuito** y se desarrolló de forma **virtual** con una duración de 14 días. Tras culminar la formación, se pudo evidenciar que el 66% de los participantes **desarrolló su plan de negocio** y el 27% **incrementó su productividad** y sus ventas
- **"Mi Tienda, Mi Futuro"**. Este programa enfocado en 1.000 tenderos en su mayoría mujeres cabezas de hogar, capacitados y reactivados comercialmente junto a ARCA CONTINENTAL

Con estos resultados y en función del trabajo realizado, logramos identificar las siguientes características del perfil de nuestros beneficiarios:



PROGRAMA DE ACELERAMIENTO PARA EMPRENDIMIENTOS

El Municipio de Guayaquil, a través de ÉPICO, apuesta por el crecimiento de emprendimientos y startups de triple impacto que no solo buscan conseguir un negocio rentable, sino que también se preocupan por valorar al ser humano y lograr un equilibrio medioambiental. Para alcanzar este nuevo objetivo en beneficio de la comunidad, creamos VOLTIO por medio del cual, 50 negocios desarrollaron modelos de negocios

innovadores y con estrategias de triple impacto con la certificación metodológica internacional ÁGORA PARTNERSHIP.

Logros importantes:

- AWS (Amazon) otorgó un total de \$65.000 para el desarrollo tecnológico de Startups y servicios de computación en la nube.
- TAKYT: Ingresó al programa "500 Startups" de México y "RockStar" de Colombia.
- POP UP Y ZAMBAI SHACK: Generaron un modelo de negocio de alianzas estratégicas.
- INVRTR Y FIT: Se convirtieron en socios y actualmente están impulsando juntos sus negocios.

GENERACIÓN DE MECANISMOS PARA CREACIÓN DE FONDOS PARA FINANCIAR EMPRENDIMIENTOS O MICRONEGOCIOS

Se generaron acciones de contacto y reuniones con inversores o instituciones de inversión nacionales e internacionales como por ejemplo:

- Acercamiento con la Gestora del Fondo de Impacto Creas Ecuador, Corinne Lebrun y el convenio de cooperación está en análisis jurídico
- Se firmó un convenio de cooperación con CRECE Ecuador, plataforma de crowdlending que ha ofrecido programa de educación financiera y ha analizado a postulantes a fondos

DESAÍOS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

ÉPICO fue aliado en la ejecución de desafíos para el fomento de habilidades tecnológicas, startups, y soluciones sostenibles para Guayaquil, con más de 1.300 participantes:

1. Nasa Space Apps Challenge Guayaquil (en conjunto con CORPCITI)
2. Startup World Cup
3. Mujeres en Tecnología Ecuador (en conjunto con Girls In Tech)
4. Prototipado de Empaques Innovadores
5. Galarcón ambiental de Guayaquil (en conjunto con la Dirección de Ambiente)
6. Empleo de jóvenes guayaquileños (en conjunto con Nestlé)

GUAYAQUIL EMPRESARIAL

Según un estudio realizado por el INEC, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) representan el 95% de las unidades productivas del país la cual genera el 60% del empleo. El 40% de las PYMES se encuentra en Guayaquil. Por tal motivo, el Municipio de Guayaquil a través de ÉPICO, impulsa el encadenamiento productivo entre las pequeñas y medianas empresas con grandes industrias para fomentar el desarrollo empresarial en la ciudad.

En ese sentido, creamos el programa **GUAYAQUIL EMPRESARIAL**, con el objetivo de preparar y formar a PyMes guayaquileñas para un entorno más competitivo, mejorando su productividad, generando más plazas de empleo y con mejores habilidades comerciales. Hasta el momento, hemos logrado beneficiar a **más de 200 empresarios con mentorías, conexiones comerciales y ruedas de negocios**

- En la sección Guayaquil Empresarial, Programa de Encadenamiento Productivo hemos alcanzado más de 45 conexiones comerciales durante la primera rueda de negocios de ÉPICO junto a CORPEI. 2 PyMES lograron cerrar acuerdos comerciales y tienen presencia en la cadena de LISTO. Al mes de noviembre, iniciamos la capacitación de 40 nuevas PyMes para su participación en una segunda rueda de negocios
- 40 participantes en la segunda edición de las ruedas de negocios de encadenamiento productivo que ya fueron capacitados.
- 44 PyMES escalan en el mercado gracias a las mentorías de importantes CEOs de The Council de forma gratuita en las dos ediciones.
- Iniciativa #ConsumeLocal: productos de emprendedores y empresarios locales estarán en perchas de cadenas de autoservicios como Avícola Fernández y Del Portal.
- En la sección Guayaquil Empresarial, Diálogos para el Desarrollo, promovemos el encuentro de diferentes actores para impulsar cambios y soluciones en varios sectores: 89 participantes en mesas de trabajo del sector agroexportador y más de 60 representantes reunidos en mesas de trabajo del sector de la construcción.

CLÚSTER DE TECNOLOGÍA DE GUAYAQUIL

Con el objetivo de fortalecer, dinamizar y acelerar la industria de tecnología en la ciudad de Guayaquil para promover su competitividad a través de procesos de transformación digital en las MiPymes y ciudadanos Guayaquileños que promuevan el empleo digital; EPICO con CITEC la Cámara de Innovación y Tecnología del Ecuador inician la incubación del clúster de tecnología de Guayaquil.

Se ha logrado posicionar al clúster de Guayaquil como uno de los 20 Clústeres impulsados por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

Se logró la incorporación de 120 empresas de tecnología de la ciudad de Guayaquil como miembros del Clúster.

GUAYAQUIL 4.0

Se inició el análisis del grado de madurez de automatización industrial para implementación de proyectos de industria 4.0. Este es un programa de diagnóstico y acción colaborativa que tiene el objetivo de investigar y analizar la madurez industrial del sector agroexportador del Gran Guayaquil y su cadena de valor en Ecuador para acortar la brecha con relación a la Industria 4.0 que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes, teniendo en cuenta que Guayaquil tiene un gran potencial para convertirse en un Hub de Innovación en Agrotecnología, Biotecnología y Logística de la región.

El programa busca encontrar soluciones que puedan ser implementadas en las empresas participantes. Para optimizar los recursos, reducir costos y elevar la calidad de productos, contribuir con la generación de empleo y autoempleo, desarrollar soluciones innovadoras, sostenibles y de alto impacto para el sector agroexportador.

Beneficiarios directos: 134 Empresas fueron capacitadas y diagnosticadas en el nivel de madurez de industria 4.0.

GUAYAQUIL TECH

Co-creación y organización de la comunidad tecnológica de Guayaquil "GuayaquilTECH", con la participación de empresas privadas de la industria de tecnología y comunidades de la ciudad para la ejecución de 10 charlas tecnológicas, en donde de manera gratuita y abierta se facilitó conocimiento y relacionamiento a cerca de 800 ciudadanos entre eventos virtuales y presenciales.

Beneficiarios: 800 participantes de la comunidad y de las charlas de tecnología.
Empleos directos: 30 empleos nuevos generados por los fundadores de GYETEC.

HABILIDADES CON CERTIFICACIÓN TÉCNICA A NUEVOS DESARROLLADORES DE TECNOLOGÍA

El programa de desarrollo de habilidades digitales tiene el objetivo de actualizar el conocimiento a profesionales para facilitar su empleabilidad, mejora laboral o la creación de nuevos modelos de negocios digitales. Se realizaron dos convocatorias durante el 2021.

El Programa de Ciencias de Datos e Inteligencia Artificial está dirigido a profesionales guayaquileños, mujeres y hombres, que desean desarrollar nuevas habilidades y prepararse para los empleos del futuro. Los profesionales que cursan por este programa tendrán la capacidad para formular nuevas preguntas e implementar soluciones de alta tecnología, que permitan tomar mejores decisiones, que se traduzcan en mayores ingresos y performance.

Durante la convocatoria se recibieron 1170 postulaciones para la beca.

El programa comprende de:

- 150 horas de capacitación en ciencia de datos.
- 68 horas de capacitación en inteligencia artificial.
- 10 horas de habilidades blandas.
- 60 ciudadanos en capacitación

El programa de FullStack & FrontEnd, está dirigido a hombres y mujeres guayaquileños, que buscan potencializar sus habilidades profesionales y estar preparados para futuros empleos. En los perfiles más demandados en las empresas de desarrollo de software.

Durante la convocatoria se recibieron 1000 postulaciones para la beca

El programa comprende de:

- 165 horas de programación, ux/ui, habilidades esenciales y proyectos para FullStack
- 125 horas de programación, ux/ui, habilidades esenciales y proyectos para FrontEnd

Se iniciará la capacitación en 2022.

BOOTCAMP DE CIBERSEGURIDAD

Se efectuó de manera coordinada un bootcamp y demás iniciativas sobre para prevenir riesgos digitales en la ciudad, logrando una participación de 200 actores (personas y empresas).

CERTIFICACIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA PYMES DE GUAYAQUIL

Tiene como objetivo el fortalecer los conocimientos de ciudadanos de Guayaquil para que a través de la adopción de tecnología en sus modelos de negocios se vuelvan más eficientes y competitivos generando mayores oportunidades de empleos y negocios innovadores.

Beneficiarios directos: 60 Ciudadanos con certificación de transformación digital.

Beneficiarios indirectos: 1800 ciudadanos que son parte de las empresas que cuentan con su hoja de ruta y proyecto de transformación digital.

DATOS ABIERTOS

Se levantó la información de los actores que generan y requieren datos en la ciudad de Guayaquil, la necesidad de información con mayor demanda para la generación de nuevos negocios y empleos digitales y el inventario de datos que la corporación municipal puede ofrecer de manera abierta a los ciudadanos para fomentar la innovación y a la inversión en la ciudad. Se ha logrado:

- Socialización de proyecto de ordenanza de "Los datos abiertos para la innovación".
- Postulación y selección en el programa de "City Incubator" realizado por GOBLAB y la universidad de NYU, en donde Guayaquil fue seleccionada dentro de las 10 ciudades a ser encubadas por sus proyectos de innovación a través de los datos abiertos. Este proyecto fue realizado en conjunto con la sociedad civil, Dirección de Tecnología del Municipio de Guayaquil y EPICO.
- Creación del comité de datos interinstitucionales de la corporación municipal para el seguimiento de la iniciativa, creación de portal de datos abiertos y lanzamiento de ordenanza

Talleres de levantamiento de información con el sector privado, publico y academia con más de 123 actores del ecosistema.

+ 182 participantes en la encuesta para determinar los datos con mayor demanda en la ciudad de Guayaquil.

PRIMER FESTIVAL DE INNOVACIÓN DE LA CIUDAD

Primer festival de la innovación con una asistencia de 800 personas quienes participaron en diferentes actividades: 30 emprendedores en el Mercadito Guayaco, 50 personas en el Reto de Prototipado de Empaques Innovadores, 400 asistentes al Museo Retro TECH, 70 en el EPIC FAIL, 30 niños en La Hora de la Robótica para aprender conocimientos de programación, Huertos Comunitarios, creación de mural artístico de Guayaquil Innovador.

PROYECTOS DE AUTOGESTIÓN

Con el fin de lograr resultados orientados al desarrollo, integración y mejoramiento de la economía de la Ciudad de Guayaquil, y ser un ejemplo para otras ciudades del país,

impulsamos varios proyectos de autogestión que nos permitirán además obtener ingresos para el desarrollo de más programas en beneficio de la ciudadanía. Uno de ellos es KIOSKOS ÉPICO, un proyecto que aportará a la reactivación económica, con la implementación de kioscos para la comercialización de diversos productos de consumo masivo, además de servicios para los ciudadanos en diferentes puntos de la urbe.

Esta iniciativa motiva el trabajo articulado entre el sector público y la empresa privada y permitirá:

- Nuevas plazas de trabajo digno y mayor productividad para los guayaquileños.
- Mayor consumo local y actividad comercial en espacios públicos.
- Nuevos espacios con Wifi gratuito que contribuirán a la integración tecnológica.
- El incremento del patrimonio de la ciudad.
- Y el fortalecimiento de la identidad guayaquileña.

Actualmente contamos con el estudio de factibilidad que define el modelo de negocio y la ordenanza aprobada por Concejo Cantonal para la ejecución de este proyecto.

Adicionalmente, trabajamos para la creación de Edificios Especializados de Parques Inteligentes, una iniciativa que integra la participación del sector público y privado para articular el desarrollo de la tecnología, la innovación y la gestión del espacio público en la ciudad, contribuyendo a su reactivación económica.

Este proyecto permitirá:

- La generación de nuevos empleos para los guayaquileños con la construcción de edificios de parques inteligentes.
- Nuevas oportunidades de negocios e inversión con incentivos y facilidades para quienes deben cumplir los requisitos mínimos de parques en nuevos negocios.
- Y un nuevo capítulo para la transformación digital de nuestra ciudad con el desarrollo de una plataforma tecnológica que integrará data de dichos estacionamientos.

Con este proyecto, atendemos la identificación de una problemática en la ciudad, respecto al congestionamiento vehicular, y en virtud de que se busca dar prioridad al peatón en la planificación urbana del Máster Plan de la Ciudad, bajo el eje "Ciudad Inclusiva", que prevé una movilidad multimodal sostenible y el desarrollo de más espacios públicos inclusivos. Se cuenta con la "Ordenanza para la creación de estacionamientos inteligentes y plataforma tecnológica de integración digital de estacionamientos en Guayaquil".

- Se realizó una socialización del proyecto Construcción del 1er Edificio de Parques Inteligentes en la cual participaron representantes de 5 (cinco) empresas interesadas en el proyecto.
- Mediante Resolución de Directorio, de fecha 8 de diciembre de 2021, el Directorio aprobó la ejecución del proyecto PARA LA SELECCIÓN DE UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA ELABORAR EL DISEÑO DEFINITIVO, FINANCIAMIENTO,

CONSTRUCCIÓN, ADMINISTRACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PRIMER EDIFICIO MUNICIPAL INTELIGENTE DE ESTACIONAMIENTOS PÚBLICOS.

CONCEPTUALIZACIÓN DE PROYECTOS

Se presentó al Directorio Institucional las propuestas de nuevas formas de recaudo e ingresos para autogestión de ÉPICO para el año 2022, en el cual se proponen diferentes fuentes de ingresos para generar recursos a la institución, mismo que fue aprobado por el directorio.

GUAYAQUIL INTERNACIONAL

Proyecto de Inversión: GUAYAQUIL INTERNACIONAL, impulsado por la Alcaldía de Guayaquil a través de ÉPICO EP., para la reactivación de la industria audiovisual. Se enfoca en identificar las oportunidades nacionales e internacionales de negocios en la industria de entretenimiento; para promocionar, atraer y fomentar inversiones del sector audiovisual internacional, en nuestro territorio; y visibilizar internacionalmente a Guayaquil como una ciudad abierta y atractiva para la industria audiovisual.

Acciones ejecutadas:

Lanzamiento de la Marca Ciudad. – Con el objetivo de reconocer y promocionar a la ciudad de Guayaquil, como una ciudad cosmopolita, centro industrial, comercial y excelente destino para congresos y convenciones; además una ciudad próspera, abierta a la inversión, eco amigable y positiva, ofreciendo todas las facilidades para hacer negocios, y desarrollar emprendedores se llevó a cabo una Rueda de Prensa el 10 de marzo de 2021 en el Salón de la Ciudad, teniendo como invitados a los medios de comunicación, Concejales, representantes del sector turístico y hotelero, personal Municipal entre otras autoridades de ÉPICO.

Socialización y coordinación con el sector audiovisual.- Con la realización y coordinación de mesas de trabajo y talleres con el sector audiovisual y la academia (Productoras, Asociación de Cineastas, CIA, UARTES y Productores independientes), se logró realizar el levantamiento de las principales necesidades de este sector, información que sirvió para crear en conjunto acciones que serán claves para convertir a Guayaquil en un destino fílmico.

Convenio Festicine 2021.- Como parte del soporte y gestión al sector audiovisual, se celebró un convenio de colaboración dentro del marco del Festival internacional de Cine de Guayaquil. Festicine 2021 en su séptima edición fue la plataforma en la que se lanzó y desarrolló la actividad Guayaquil Location Hunters, misma que invitó a los ciudadanos para convertirse en "cazadores de locaciones" con alto potencial audiovisual, se recibieron más de 150 propuestas, mismas que fueron calificadas por un grupo de expertos nacionales e internacionales y que resultó en la definición de 9 ganadores que recibieron premios en efectivo y becas de estudios profesionales en fotografía

Para lograr una conexión más directa y eficiente con la sociedad y socializar los productos audiovisuales se creó la Página Web www.marcaguayaquil.com, esta tiene

una estructura que permitirá acceder a un banco de locaciones (registro fotográfico, video y geolocalización), a un registro de inscripción a la web, cursos online, acceso a información en general, a directorio de proveedores para producciones; además de ser medio de comunicación y contacto uno a uno con los ciudadanos y miembros del sector.

3. GESTIÓN DE APOYO Y ASESORÍA

PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Como parte de las atribuciones de la Gerencia Administrativa Financiera con respecto a dirigir los procesos administrativos relacionados con el apoyo logístico y la dotación de recursos materiales, manejo y control de bienes muebles e inmuebles, requerimientos de adquisiciones y compras públicas, y otros servicios generales, demandados por los usuarios internos de la empresa pública para la generación de productos y servicios, en el 2021, ÉPICO publicó 36 procesos de contratación pública a través del portal del Servicio Nacional de Contratación Pública, SERCOP los cuales se detallan a continuación, según el tipo de contratación:

PROCEDIMIENTOS CONTRACTUALES POR TIPO DE CONTRATACIÓN		
TIPO DE CONTRATACIÓN	TOTAL PROCESOS 2021	MONTO TOTAL 2021
Menor cuantía de bienes y servicios	1	\$15.436,60
Consultoría	4	\$82.995,20
Cotización de Bienes y Servicios	1	\$451.461,43
Subasta Inversa Electrónica	16	\$559.009,30
Régimen Especial de Comunicación	5	\$324.718,42
Catálogo Electrónico	5	\$17.266,89
Menor cuantía de servicio	3	\$1'012.097,94
Menor cuantía de bienes	1	\$16.945,76
TOTAL	36	\$2'479.931,54
Ínfimas cuantías	31	\$76.397,91

Cabe indicar que hubo procesos que se subieron más de 1 vez, por no ser adjudicados, ya sea por falta de participación, o no haber ofertas calificadas.

REGLAMENTO INTERNO DE ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Se aprobó el Reglamento Interno de Administración del Talento Humano por el Directorio, que tiene por objeto establecer mecanismos y procedimientos relacionados con los subsistemas de administración del talento humano, en las que se regularán los mecanismos de ingreso, ascenso, promoción, régimen disciplinario, vacaciones y remuneraciones para el talento humano, permitiendo así regular y administrar de manera adecuada las relaciones laborales que mantiene ÉPICO con sus servidores públicos y obreros.

CÓDIGO DE ÉTICA

En febrero se aprobó el Código de Ética institucional que define, fomenta e institucionaliza un conjunto de normas, principios, valores que establezcan un marco de referencia de conductas ante determinadas situaciones, que permita actuar de una manera ética y proba, orientando y motivando este comportamiento en los miembros del Directorio, servidores y obreros de ÉPICO.

GUAYAQUIL BIOSEGURA

Personal de ÉPICO participó en el proceso de Guayaquil Biosegura, se documentó las medidas de bioseguridad que había implementado ÉPICO, para que sea un ambiente seguro para trabajar. En el mes de julio, personal del Municipio de Guayaquil, realizó una auditoría respecto a las medidas de seguridad implementadas en ÉPICO, obteniendo el sello de Guayaquil Biosegura, por cumplir con todos los parámetros requeridos.

REGLAMENTO INTERNO DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En mayo del 2021, el Ministerio de Trabajo aprobó el reglamento de higiene y seguridad de ÉPICO, cuyo objetivo es establecer el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional, mediante la regulación de las acciones preventivas y directrices alineadas a todas las áreas, instalaciones y actividades que se desarrollan en la institución, la identificación de los factores de riesgo presentes en el trabajo, la mitigación de los mismos, con la finalidad de lograr condiciones óptimas y un ambiente seguro de trabajo, en beneficio y bienestar de los servidores y obreros de la empresa.

CAPACITACIONES

Durante el año 2021, se han realizado las siguientes capacitaciones virtuales gratuitas en la Contraloría General del Estado:

NRO	CAPACITACIONES
1	CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE BIENES EN EL SECTOR PÚBLICO - VIRTUAL
2	CONTROL EN LA ADMINISTRACIÓN DE CONTRATOS PARA SERVIDORES DE EMPRESAS PÚBLICAS PROVEEDORAS DE SERVICIOS DEL ESTADO - VIRTUAL
3	CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA
4	CONTROL CONTABLE GUBERNAMENTAL
5	CONTROL EN LAS FASES DE CONTRATACIÓN PÚBLICA
6	FUNDAMENTOS PARA EL CONTROL DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS
7	COACHING Y LA GESTIÓN DEL CAMBIO EN EL SECTOR PÚBLICO
8	MEJORAMIENTO CONTINUO PARA EL CONTROL
9	CONTROL EN LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
10	ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN AL SERVICIO
11	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TALENTO HUMANO POR COMPETENCIAS CON ENFOQUE AL CONTROL INTERNO
12	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN POR PROYECTOS BASADOS EN PMBOK
13	AUDITORÍAS DE GESTIÓN
14	NORMAS DE CONTROL INTERNO – ENFOQUE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

RESUMEN DEL PERSONAL

La distribución del personal se encuentra de la siguiente forma:

PERSONAL DE ÉPICO EP		
Nombramiento de Libre remoción	14	30%
Nombramiento ocasional	33	70%
Total	47	100%

AUDITORÍA EXTERNA

Se inició el proceso de contratación de la auditoría externa para dictaminar la razonabilidad de los estados financieros por los ejercicios económicos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2020, en cumplimiento con la normativa legal vigente, proceso que se adjudicó en el 2021, y se ejecutará en el 2022.

EJECUCIÓN DE INGRESOS

El presupuesto codificado, aprobado y vigente al 31 de diciembre 2021 asciende a US\$ 3'447,234.30, mismo que se ha ejecutado al finalizar el ejercicio fiscal 2021 en el 72.18%; que corresponde a la suma de US\$ 2'488,330.54; como se detalla en el siguiente cuadro:

RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE INGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021				
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CONCEPTO	CODIFICADO	EJECUTADO	% EJECUCIÓN
001	RECURSOS FISCALES	\$ 3,380,221.91	\$ 2,457,062.90	72.69%
002	RECURSOS FISCALES GENERADOS POR LAS INSTITUCIONES	\$ 1,331.88	\$ 866.61	65.07%
701	ASISTENCIA TECNICA Y DONACIONES	\$ 35,873.81	\$ 594.33	1.66%
998	ANTICIPO DE EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 29,806.70	\$ 29,806.70	100.00%
SUMA TOTAL		3,447,234.30	2,488,330.54	72.18%

Cabe indicar que, al 31 de diciembre de 2021, en fuente 001, se ejecutó el valor de US\$ 2'457,062.90; de los cuales quedó pendiente de recaudar el monto de US\$ 614,204.71; que corresponde a la cuarta transferencia del convenio interinstitucional entre ÉPICO y el M.I. Municipio de Guayaquil 2021, valor que fue acreditado en cuenta de ÉPICO EP en enero del 2022.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTOS

El siguiente cuadro muestra la ejecución de los gastos:

GRUPO	DESCRIPCIÓN	CODIFICADO	% PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN POR GRUPO
51	EGRESOS DE PERSONAL	1,349,633.29	39.15%	1,185,725.58	87.86%
53	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	1,363,734.60	39.56%	486,457.90	35.67%
57	OTROS EGRESOS CORRIENTES	12,101.65	0.35%	3,837.92	31.71%
58	TRANSFERENCIA O DONACIONES CORRIENTES	332,225.81	9.64%	140,000.00	42.14%
71	EGRESOS EN PERSONAL PARA INVERSIÓN	96,302.53	2.79%	86,215.78	89.53%
73	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSIÓN	249,310.01	7.23%	209,579.50	84.06%
77	OTROS EGRESOS DE INVERSIÓN	-	0.00%	-	-
78	TRANSFERENCIAS O DONACIONES PARA INVERSIÓN	12,000.00	0.35%	12,000.00	100.00%
84	BIENES DE LARGA DURACIÓN (PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO)	25,926.41	0.75%	10,055.00	38.78%
99	OTROS PASIVOS	6,000.00	0.17%	-	0.00%
TOTAL		3,447,234.30	100%	2,133,871.68	61.90%

REFORMAS PRESUPUESTARIAS

Durante el año 2021, se efectuaron un total de 38 reformas presupuestarias de la siguiente forma:

TIPO DE REFORMA	CANTIDAD
TRASPASO DE CRÉDITO PRESUPUESTARIO	29
INCREMENTO DE TECHO PRESUPUESTARIO	5
DISMINUCIÓN DE TECHO PRESUPUESTARIO	4
TOTAL:	38

ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros de ÉPICO EP, reflejan los elementos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías de acuerdo con sus características económicas.

A continuación, se presenta un resumen de la situación financiera de ÉPICO EP, cuyo detalle se presenta como anexo 1 al presente informe:

RESUMEN ACUMULADO DE ESTADOS FINANCIEROS	
ACTIVOS	\$ 1'945.737,39
PASIVOS	\$ 93.999,54
PATRIMONIO	\$ 1'851.737,85
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 1'945.737,39

REPROGRAMACIONES DE PLAN OPERATIVO ANUAL

Durante el 2021 se realizaron 11 reprogramaciones de Plan Operativo Anual para poder ejecutar las actividades correspondientes a todas las unidades ejecutoras de ÉPICO.

TRANSPARENCIA

En el año 2021, se realizaron las sesiones ordinarias de comité de transparencia para revisión de la información que mensualmente se carga en el sitio web de ÉPICO con respecto a las matrices homologadas, dando cumplimiento cada mes. Se cumplió con la carga de información anual en el sitio web de la Defensoría del Pueblo, de conformidad a la Ley y se efectuó una capacitación a la ciudadanía, de manera virtual, el 30 de diciembre de 2021, para poder promover el derecho al acceso de la información. Su ejecución y resultados fueron informados a la Defensoría del Pueblo en enero de 2022.

RENDICIÓN DE CUENTAS

De conformidad con la normativa expedida por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, se efectuó el proceso de Rendición de Cuentas 2020, que contó con la participación de la ciudadanía, quienes son parte de nuestro ecosistema incluyendo emprendedores, mentores, academia y representante de cámara. Se ejecutó la deliberación pública de rendición de cuentas y se incorporaron los resultados de las mesas temáticas de la liberación.

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

- **SEGUIDORES E INTERACCIONES:** Durante el año 2021 sumamos 13'616,310 de interacciones alcanzadas y 548.614 interacciones en redes sociales, a las que llegamos con nuestro contenido o visualizaciones digitales: @epicoGye (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn). @emprendimiento_epicogy (Instagram), @CE_EPICOGye (Twitter), Centro de Emprendimiento de Guayaquil (Facebook), así también, la comunidad que interactúa con ÉPICO y el Centro de Emprendimiento de Guayaquil ha crecido en un 41% pasando de 57.289 seguidores a 80.823.
- **IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Se generaron un total de 876 impactos de prensa durante el 2021 los cuales incrementaron la presencia y visibilidad de ÉPICO entre la ciudadanía y su influencia como entidad municipal para el beneficio de los guayaquileños. Los temas de mayor interés fueron: Gestión de ÉPICO, Centro de Emprendimiento y canales de venta generados.
- Se gestionaron 180 entrevistas en medios de comunicación de TV, prensa, radio y digitales, para socializar con la ciudadanía los programas, proyectos, e iniciativas impulsadas por el Municipio de Guayaquil, a través de ÉPICO.

3. CONSULTAS CIUDADANAS REQUERIDAS

- Publicaciones realizadas (Página 2)
- Espacios de ventas para emprendedores y pequeños negocios (Páginas 3 y 4)
- Ejecución del presupuesto (Página 15)
- Acciones de innovación y transformación digital (Páginas 7 a la 9)
- Gestiones para acceso a créditos (Página 6)

4. PLAN DE TRABAJO DE SUGERENCIAS CIUDADANAS PROCESO RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	ACCIÓN(ES) IMPLEMENTADAS
COMPROMISO DE EMPRESAS TRACTORAS: Que ÉPICO articule perchas en los supermercados con los productos de pequeñas empresas locales.	Iniciativa #ConsumeLocal: productos de emprendedores y empresarios locales estarán en perchas de cadenas de autoservicios como Avícola Fernández y Del Portal
CAMPAÑA DE CONSUMO LOCAL Comunicar programas de desarrollo social y movilizar al ciudadano para que compre y consuma y de esa manera se dinamiza la ciudad. Hay que desarrollar una campaña de compra local.	Iniciativa #ConsumeLocal
CANALES DE VENTA: Ferias para el amigo secreto que sean solo para comprar a emprendedores. Hay una sub economía dentro de las ciudadelas cerradas, hay muchas posibilidades de hacer más comercio con atención desde la casa. Hay que fomentar el consumo local en nuevos espacios comerciales. Desarrollo de canales de venta estratégicos para promover productos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tienda física en Mall del Sol - Onda Local 2. Mercadito Guayaco (ferias) 3. Mercado593 Guayaco 4. Balcón Emprendedor 5. Feria Yummy Shop 6. Feria virtual Mujeres sin límites
MARCA CIUDAD: Es aquí que la marca ciudad tiene una gran importancia porque puede ser ese puente entre oferta y demanda. Generar nuevos espacios para que sean una vitrina al desarrollo de los productos locales. Nuevos actores que trabajen con una misma visión.	Lanzamiento de Marca Ciudad Se creó la Página Web www.marcaguayaquil.com
REDES DE CONTACTO: sesiones de networking se debe aumentar que las personas se conozcan y aumenten las cadenas de valor. Fomentar el trabajo colaborativo en un escenario post pandemia	En el marco del EPIC FEST, se ejecutó el EPIC FAIL con una sesión de networking

<p>Es importante evaluar a los mentores para poder direccionarlos en las fases que ellos se sientan cómodos y sea más productiva su ayuda.</p> <p>Los mentores indican que les gustaría tener información del avance de los emprendedores, a fin de conocer la utilidad de la información proporcionada al emprendedor y tener un feedback como mentor a fin de su autoevaluación como profesional.</p>	<p>PENDIENTE</p>
<p>Es importante leer las normas del ARCSA para conocer como sacar los registros sanitarios, a fin de saber los pasos para obtener los permisos reglamentarios.</p> <p>Sería importante obtener un flujograma y capacitar sobre los procesos a seguir para obtener los permisos para ARCSA.</p>	<p>Implementación de mesa de servicio de ARCSA en el Centro de Emprendimiento de ÉPICO</p>
<p>Integrar academia con sector privado para fomentar la transformación de cada sector que vaya a la par con la ciudad.</p>	<p>Ejecución de mesas de trabajo que involucraron a la academia, sector privado y ciudadanía. Sector agroexportador y de la construcción.</p> <p>Creación del clúster de tecnología de Guayaquil</p>
<p>Concursos para desarrollo de tecnología, ejemplo Uruguay</p>	<p>En alianza con Girls In Tech se efectuó el desafío Mujeres en Tecnología Ecuador</p>

5. CONCLUSIONES:

Este es un resumen de lo que el Municipio de Guayaquil, a través de ÉPICO ha logrado durante el 2021, como un ente articulador de nuevas oportunidades junto a diferentes aliados del sector público, privado, academia y la ciudadanía. Tenemos una visión de crecimiento y expansión de nuestros programas en beneficio de la ciudad para el 2022, con la mirada puesta en el desarrollo económico para impulsar un ecosistema innovador, transformador y competitivo que construya una sociedad sostenible y próspera para Guayaquil.