



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Empresa Pública Municipal para la Gestión  
de la **Innovación y Competitividad**, EP.

# Guayaquil Emprendedor

## Análisis del periodo 2020

- Gerson Sopó Montero, *Docente-Investigador UCSG*
- Catalina Vera Moscoso, LLM., *Directora de Emprendimiento ÉPICO*
- Belén Pástor Vélez, *Gerente de Gestión Estratégica ÉPICO*
- Walter Mera Ortiz, *Vicerrector de Investigación y Posgrado UCSG*
- Roberto García Vacacela, *Coordinador Funcional del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado UCSG*

# Guayaquil Emprendedor. Análisis del periodo 2020

## INTRODUCCIÓN

La relevancia que tiene el emprendimiento para el desarrollo económico de los países y ciudades ha derivado en la creación de organizaciones públicas y privadas orientadas a la generación de espacios que promueven la ciencia, tecnología, innovación. Como también innovación además del fortalecimiento de competencias y habilidades de los emprendedores con el objetivo de fomentar la generación de plazas de trabajo, el establecimiento formal negocios, la sostenibilidad y competitividad de los existentes. Estas organizaciones articulan acciones para generar dinamismo entre los diversos actores públicos y privados (universidades, gobierno, profesionales, servicios de apoyo, financiamiento, talento humano) en un espacio geográfico limitado.

ÉPICO como entidad municipal y conforme a su misión institucional: "Impulsar un ecosistema innovador, transformador y competitivo que construya una sociedad sostenible y próspera para Guayaquil y el mundo", ha venido ejecutando desde el 2019 en la ciudad de Guayaquil programas y acciones que vinculan a la sociedad, las empresas, las agendas de investigación; y los entes públicos para promover la generación de propuestas de valor innovador y la sostenibilidad de los negocios en concordancia con las recomendaciones realizadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para impulsar los emprendimientos de impacto.

En marzo del año 2020 la Organización Mundial de la Salud declara que la enfermedad denominada Coronavirus se había convertido en una pandemia; esta situación atípica generó pérdida de plazas de empleo y la disminución de ingresos en varias industrias, obligando a las organizaciones a revisar sus modelos de negocios y a la ciudadanía a buscar opciones para la generación de ingresos convirtiendo al emprendimiento como una alternativa para la reactivación de la economía local. ÉPICO,



no siendo ajeno a esta situación, replanteó sus estrategias en la búsqueda de convertir el emprendimiento en un aspecto esencial hacia la construcción de una cultura de resiliencia, orientando sus esfuerzos en la generación de programas que fortalezcan las capacidades de los emprendedores, acerquen la transformación digital de sus negocios, dinamicen los mercados y, diversifiquen la oferta en la búsqueda de un Guayaquil Emprendedor. A continuación, se presenta un reporte de las acciones ejecutadas orientadas a dinamizar el ecosistema, a partir de información generada para y por ÉPICO, alineada a los atributos de un ecosistema emprendedor propuestos por Spigel (2017) quien argumentaba la existencia de diez atributos culturales, sociales y materiales que a través de su interacción robustecen y brindan apoyo generando beneficios y recursos que fortalecen el ecosistema (ver Figura 1).



**FIGURA 1.** Interacción entre los atributos del ecosistema emprendedor. Adaptado de Spigel, B. (2017). The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), 49-72.

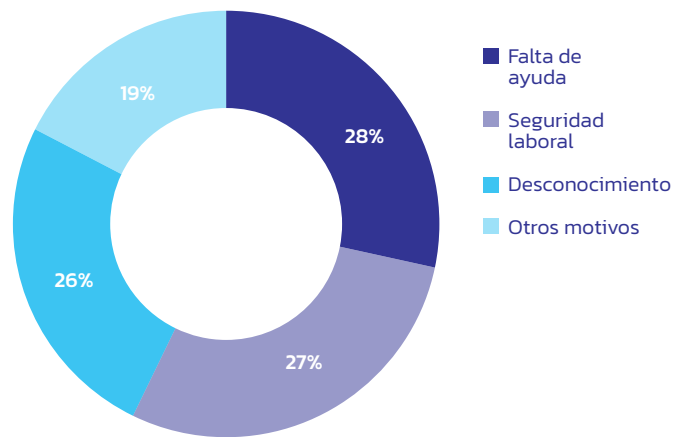
## ATRIBUTOS CULTURALES

Los atributos culturales son las “creencias y perspectivas subyacentes acerca del emprendimiento en una región” (Spigel, 2017; p. 52). Spiegel considera la cultura de apoyo al emprendimiento y las historias de como los dos atributos culturales principales de un ecosistema.

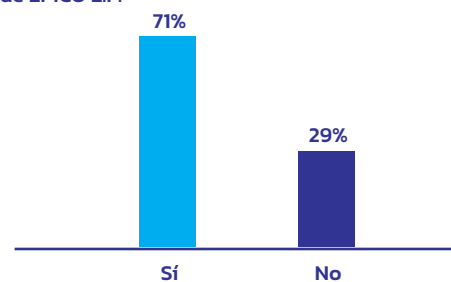
Para conocer los rasgos culturales y percepciones del guayaquileño alrededor del emprendimiento en la ciudad y sus anhelos para el futuro, ÉPICO desarrolló **el estudio de cultura ciudadana para el fomento de la actividad emprendedora, la innovación y competitividad**. El estudio se ejecutó en dos etapas; la fase cualitativa consideró a 40 ciudadanos con edades comprendidas entre los 18 y 73 años bajo la condición de haber nacido o vivido al menos el 90% de sus vidas en la ciudad. La fase cuantitativa se desarrolló de manera remota y consideró a 1002 residentes de los diferentes niveles socioeconómicos de parroquias urbanas de la ciudad de Guayaquil.

En aspectos relacionados estrictamente al emprendimiento y la innovación el estudio reportó que el 35% de los encuestados no han realizado emprendimientos siendo las principales razones: (a) falta de ayuda (28%); (b) seguridad laboral (27%); y (c) desconocimiento (26%); el 19% restante se dividía en aspectos como el miedo al fracaso, falta de interés y falta de capital (ver Figura 2).

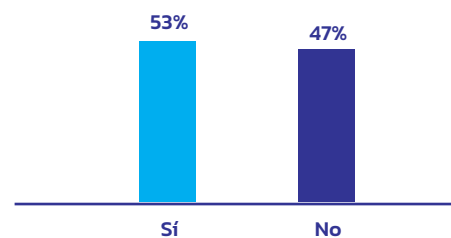
El 65% de los encuestados que reportaron haber emprendido, reconocieron la importancia de la estructura y educación para lograr el desarrollo de sus emprendimientos y resaltaban la necesidad de acceder a: (a) guía e inspiración; (b) seguimiento constante; (c) acceso a herramientas; (d) comprensión de la realidad personal y de negocio; y (e) ayuda a reconocer y potenciar sus habilidades. La percepción de los encuestados alrededor de la promoción de la actividad emprendedora por parte de diversos actores presentó los siguientes hallazgos (ver Figuras 3 y 4):



**FIGURA 2.** Razones para no emprender. Fuente: ÉPICO-IPSOS (2020) Investigación sobre atributos de cultura ciudadana para el fomento de la actividad emprendedora, la innovación y la competitividad por parte de ÉPICO E.P.



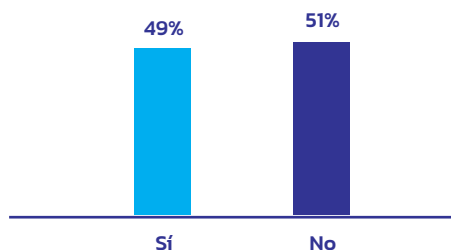
**FIGURA 3.** Percepción de promoción del emprendimiento en la ciudad. Fuente: IPSOS (2020) Investigación sobre atributos de cultura ciudadana para el fomento de la actividad emprendedora, la innovación y la competitividad por parte de ÉPICO E.P.



**FIGURA 4.** Percepción de promoción del emprendimiento en la ciudad. Fuente: IPSOS (2020) Investigación sobre atributos de cultura ciudadana para el fomento de la actividad emprendedora, la innovación y la competitividad por parte de ÉPICO E.P.



Existe una percepción positiva alrededor de la promoción del emprendimiento en la ciudad (71%); a pesar de ello, al indagar en torno a la facilidad para llevar a cabo actividades emprendedoras 51% de los encuestados afirmaron que en Guayaquil no es fácil emprender (ver Figura 5). Por otro lado, existe un considerable porcentaje de encuestados (47%) que afirmó que los líderes empresariales guayaquileños no promueven el emprendimiento. Este diagnóstico inicial sirve como insumo para el diseño de planes y actividades orientadas a promover las perspectivas positivas del emprendimiento que es considerada como aspecto clave en la dimensión cultural del ecosistema.



**FIGURA 5.** Percepción de facilidad de emprendimiento en la ciudad. Fuente: IPSOS (2020) Investigación sobre atributos de cultura ciudadana para el fomento de la actividad emprendedora, la innovación y la competitividad por parte de ÉPICO E.P

Los encuestados también fueron consultados acerca de los aspectos necesarios para emprender (ver Figura 6) destacando: la educación en colegios, universidades, capacitaciones en temas relacionados a la innovación, inversión en tecnología, promoción de actividades creativas y el apoyo de entidades públicas y privadas como alternativas para incrementar las competencias y habilidades de los guayaquileños hacia el fomento del emprendimiento en la ciudad.

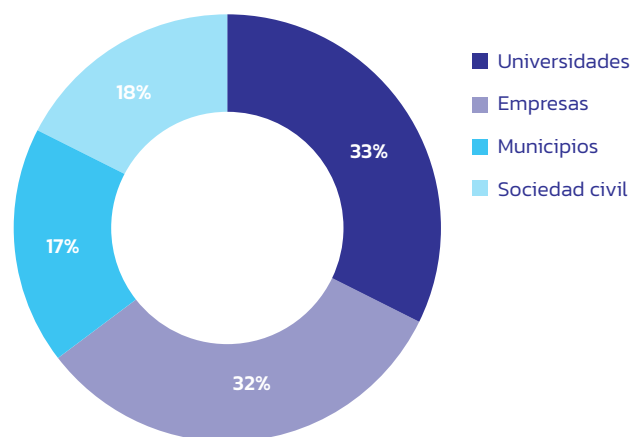


**FIGURA 6.** Opciones necesarias para emprender. Fuente: IPSOS (2020) Investigación sobre atributos de cultura ciudadana para el fomento de la actividad emprendedora, la innovación y la competitividad por parte de ÉPICO E.P

Los resultados acerca del impacto producto del COVID en aspectos relacionados a sus vidas el 93% afirmó que los ingresos familiares se han visto afectados a causa de la



pandemia; y el 74% reportó que algún miembro del hogar había perdido su empleo. Cuando se les consultó acerca de las opciones que tienen los guayaquileños luego de perder su empleo el 65% de los encuestados sugirió el emprendimiento como alternativa para la generación de ingresos; nueve de cada 10 personas consideran que después de la pandemia se debe brindar más apoyo al pequeño emprendedor y promover el emprendimiento. Finalmente, 91% de los encuestados considera que se incrementarán las transacciones electrónicas, así como el uso de herramientas y plataformas digitales.



**FIGURA 7.** Actores de innovación en la ciudad. Fuente: IPSOS (2020) Investigación sobre atributos de cultura ciudadana para el fomento de la actividad emprendedora, la innovación y la competitividad por parte de ÉPICO E.P

En referencia a la percepción alrededor de las entidades que lideran la innovación en la ciudad se destaca la importancia que tiene para los ciudadanos las acciones desarrolladas por las universidades, las empresas, el municipio y la sociedad civil (ver Figura 7).

Finalmente, los encuestados resaltaron la relevancia que tiene la innovación para el desarrollo económico (95%), sus anhelos para que Guayaquil se convierta en un referente de emprendimiento y desarrollo tecnológico (69%) y el rol que juega la tecnología en la construcción del Guayaquil del futuro (75%). Por otro lado, afirmaron que para el desarrollo económico de la

ciudad se hace necesario: (a) capacitar a los emprendedores (76%); (b) vincular a las pequeñas y grandes empresas (66%); y (c) fomentar el desarrollo de ferias para pequeños comerciantes (70%).

## ATRIBUTOS SOCIALES

Spigel (2017) resalta la importancia que tienen las redes de contactos para el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento. El autor sugiere cuatro atributos sociales principales: los contactos, capital de inversión, mentores y ejemplos a seguir; y talento humano. En este aspecto se puede resaltar la gestión realizada en ÉPICO durante este periodo pues se han logrado establecer redes de contactos que benefician al ecosistema con eventos de transferencia de conocimiento, historias de emprendedores exitosos, eventos que vinculan al emprendedor con potenciales clientes y, ruedas de negocios en busca de la vinculación de los emprendedores con posibles fuentes de financiamiento.

## REDES DE CONTACTOS

Greve y Salav (2003) resaltan la importancia de las redes de contacto para la adquisición de conocimiento tecnológico y de mercado, la adquisición de recursos como el capital de inversión y, el acceso a clientes y proveedores. ÉPICO, en un año complejo debido a la situación por la que atraviesa el mundo ha trabajado arduamente en la construcción y el fortalecimiento de las redes de contacto que permiten llevar a cabo acciones que fortalecen las competencias, experiencias y relaciones de los emprendedores de la ciudad.

En lo que respecta a los eventos de transferencia de conocimiento es importante destacar acciones como las promovidas en el programa denominado **Guayaquil en marcha** en el cual se gestionaron charlas con aliados de la empresa privada y academia quienes compartieron sus experiencias en temas de bioseguridad, cadenas de suministro, bancarización, optimización de procesos en gastronomía, transacciones electrónicas, marketing digital, trademaking, ventas sostenibles, entre otras. Por



otro lado, se logró gestionar más de 70 charlas virtuales con conferencistas de Ecuador, España, Colombia, Perú, Argentina, Chile y Estados Unidos, las cuales estuvieron enfocadas en la reactivación económica de la ciudad alcanzando más de 8 000 reproducciones.

La **Red de Innovación de Guayaquil** contaba a diciembre del 2020 con 18 convenios de cooperación interinstitucional con empresas del sector público, privado y la academia con el objetivo de promover el emprendimiento a partir de la transferencia de tecnologías, metodologías, experiencias y conocimientos alrededor de los procesos de innovación vinculando a empresas nacionales e internacionales, así como las principales universidades es de la ciudad.

Finalmente, se han desarrollado iniciativas para la vinculación de los emprendedores con potenciales clientes entre las que se destaca la campaña **#ViernesEmprendedor** que se ha convertido en un espacio de difusión y apoyo a emprendedores de la ciudad a través de las redes sociales generando exposición y visibilidad de las marcas y negocios de los emprendedores guayaquileños con un alcance superior a las 90 000 personas en redes sociales.

## MENTORES Y EJEMPLOS A SEGUIR

Spigel (2017) destaca la "importancia que tienen los actores individuales como personas exitosas en los negocios y filántropos quienes están dispuestos a asistir a los emprendedores en el desarrollo de habilidades en los negocios e incrementar su capital social" (p. 54). ÉPICO fortaleció en el 2020 su red de mentores que están orientados a brindar soporte al emprendedor basados en las experiencias relacionadas a procesos de índole empresarial. A diciembre del 2020 se ha logrado la vinculación de manera activa de 46 profesionales que brindan su apoyo voluntariamente en cuatro sesiones al mes relacionadas a aspectos legales, financieros, tecnológicos, estrategias de crecimiento, gestiones operativas y manejo de relaciones con los clientes.

Una experiencia particular que se tiene en aspectos de mentorías fue la experimentada por Julio Cortés con su empresa "Escaladio" quien, producto de las sesiones con Rafael Coello pudo vincularse al mundo empresarial y escalar su emprendimiento.

## TALENTO HUMANO

Los constantes cambios producto de los avances tecnológicos y sociales demanda de las sociedades personas con mayores habilidades y competencias como pilar de la ejecución de actividades emprendedoras. Audrescht, Falck, Feldman, y Heblich (2011) sostenían que el capital humano es fundamental para el éxito de las organizaciones en la economía del conocimiento; los autores destacaban la importancia de los trabajadores como un componente clave de la competitividad de los nuevos negocios. ÉPICO consciente de la necesidad de potencializar a los jóvenes y al talento humano de la

ciudad desarrolló el programa **Campamento** a través del cual se brindó la oportunidad a 117 jóvenes de acceder a formación en competencias para que ampliarán sus posibilidades de empleabilidad relacionadas con las necesidades actuales del mercado.

Los beneficiarios recibieron capacitación en marketing digital y fundamentos de programación culminando con una rueda de empleo en la cual se realizó retroalimentación para potencializar sus presentaciones y desempeño en entrevistas laborales. También se llevó a cabo el programa denominado **Epicentro** con el objetivo de brindar asistencia a 30 gestores de innovación sostenible de empresas seleccionadas en diferentes industrias y sectores de la ciudad. En el programa se evidenció la tendencia a desarrollar innovaciones en modelos de negocio y generar innovaciones incrementales que agreguen valor a productos o servicios.

## ATRIBUTOS MATERIALES

Spigel (2017) define los atributos materiales de un ecosistema como "aquellos que tienen una presencia tangible en el entorno" (p. 54) los clasificaba en (a) universidades; (b) servicios de apoyo e instalaciones; (c) política y gobernanza; y (d) mercados abiertos. A continuación, se describen acciones realizadas por ÉPICO que aportan a esta dimensión que se alimenta directamente con las dos dimensiones previas pues, ayudan a dar soporte a las percepciones de los ciudadanos alrededor del emprendimiento y brindan acceso para la capacitación, eventos de *networking*; y, espacios para la incubación de proyectos.

## UNIVERSIDADES

Las universidades nutren al ecosistema emprendedor a través de la generación de nuevas tecnologías que generan oportunidades y la formación del capital humano que se convierte en el brazo ejecutor de las iniciativas a través de la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos (Shane, 2004). En esta dimensión se resaltan los convenios y acciones que se ejecutaron en el 2020 entre ÉPICO y universidades de

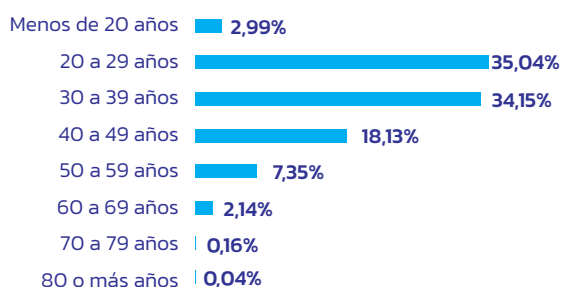
la ciudad para la ejecución de desafíos de innovación (Ideando GYE – ESPOL) el cual permitió a estudiantes universitarios visitar a Ruta N en Medellín y conocer las experiencias de los jóvenes de esa ciudad.

Se han establecido también convenios orientados a promover la vinculación social y empresarial para el fomento de la innovación, transferencia tecnológica, educación continua ejecutiva, actividades académicas e investigativas y de proyectos conjuntos (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad Casa Grande, Tecnológico Universitario Espíritu Santo; Universidad Tecnológica ECOTEC) con quienes se han desarrollado acciones específicas como los son la formación virtual en buenas prácticas de manufactura y protocolos de bioseguridad (Tecnológico Universitario Espíritu Santo); diagnóstico del impacto socio económico que causó el COVID-19 en zonas vulnerables de la ciudad de Guayaquil (ECOTEC) y, desarrollo de publicaciones conjuntas (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil).

## SERVICIOS DE APOYO E INSTALACIONES

Acercar al ecosistema emprendedor servicios e instalaciones para que los emprendedores reciban asistencia técnica en procesos de incubación, aceleración y el acceso a potenciales clientes y estaciones de trabajo, representan una arista facilitadora de la actividad emprendedora (Spigel, 2017).

En julio del 2020 ÉPICO realizó la inauguración de **El Centro de Emprendimiento de Guayaquil** que se ha convertido en el lugar propicio a través del cual el emprendedor se vincula con el ecosistema accediendo a actividades a través de las cuales se capacita, relaciona y comparte sus productos y servicios e historias que son difundidas a través de los diferentes canales de comunicación. A diciembre del 2020 el Centro de Emprendimiento contaba con 2476 emprendedores registrados con edades comprendidas entre los 18 y 80 años (ver Figura 8).

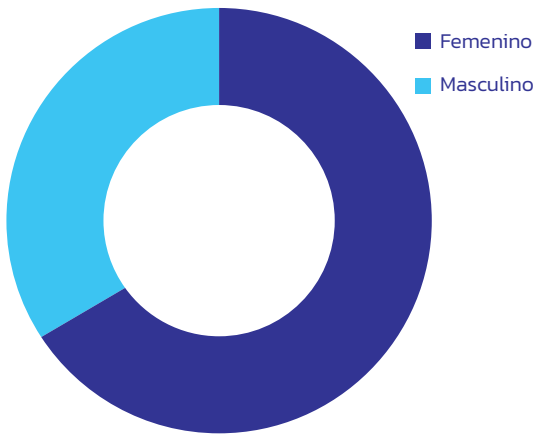


**FIGURA 8.** Edades beneficiarios Centro de Emprendimiento. Adaptado de Centro de Emprendimiento de Guayaquil.

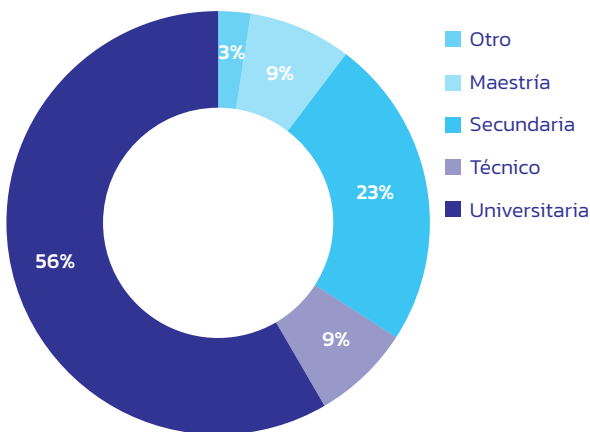
El promedio de edad del emprendedor registrado es de 36 años. Se evidencia una significativa presencia de emprendedores de género femenino (66%) por sobre aquellos que reportaron ser de género masculino (34%).

(ver Figura 9).

En lo que respecta al nivel de formación con el que cuentan los emprendedores de la ciudad se evidencia mayor presencia de personas con educación universitaria (56%), seguido de quienes afirmaron haber culminado sus estudios de secundaria (23%), técnica (9%), y a nivel de maestría (9%) (ver Figura 10).



**FIGURA 9.** Género beneficiarios Centro de Emprendimiento. Adaptado de Centro de Emprendimiento de Guayaquil.

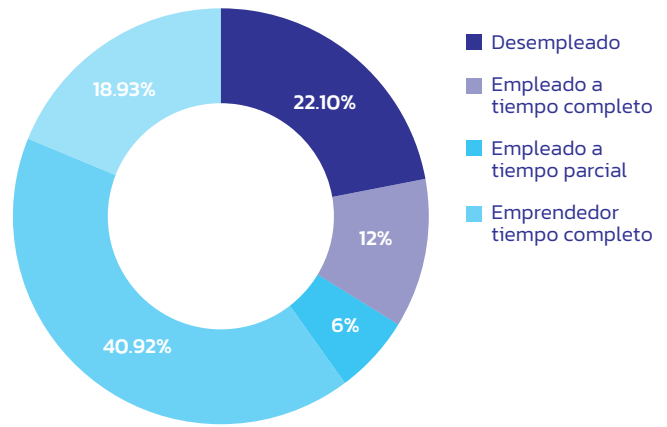


**FIGURA 10.** Formación académica beneficiario Centro de Emprendimiento. Adaptado de Centro de Emprendimiento de Guayaquil.

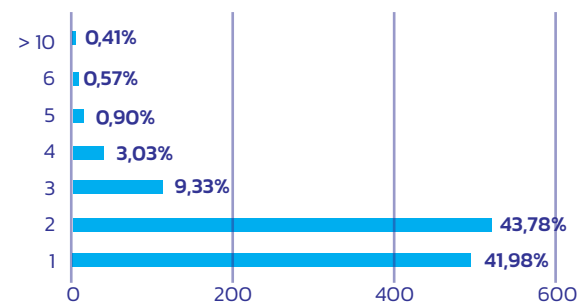
El 40.92% de los emprendedores reportaron estar dedicados a tiempo completo a su emprendimiento, mientras que 18.93% afirmaron estar dedicados a tiempo parcial. Destaca el 22.10% que afirmaron estar desempleados reflejando una necesidad de buscar alternativas de ingresos a través de la generación de nuevos emprendimientos (ver Figura 11).

Al momento del registro a los emprendedores se les solicita información básica de su negocio como lo son: (a) la cantidad de socios; (b) el número de personas que emplean; (c) el tipo de emprendimiento; y (d) la etapa en la que se encuentra su emprendimiento. A continuación, se presenta un análisis en base a las respuestas obtenidas

a estas inquietudes.



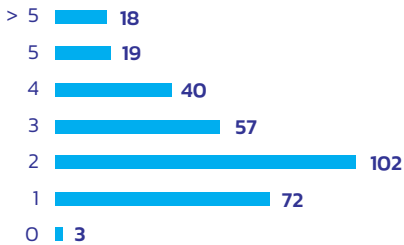
**FIGURA 11.** Dedicación al emprendimiento. Adaptado de Centro de Emprendimiento de Guayaquil.



**FIGURA 12.** Cantidad de socios al momento de registrarse. Adaptado de Centro de Emprendimiento de Guayaquil.

En referencia a la cantidad de socios se obtuvieron 1222 respuestas válidas reportando que alrededor del 86% de los emprendedores registrados estaban conformados por sociedades de hasta dos socios (ver Figura 12).

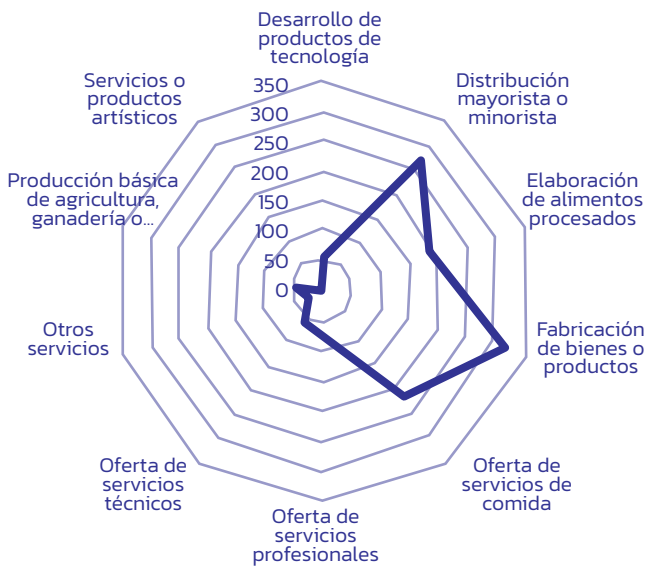




**FIGURA 13.** Plazas de empleo generadas al momento del registro. Adaptado de Centro de Emprendimiento de Guayaquil.

Al consultar las plazas laborales que generan los emprendimientos se receptaron 311 respuestas válidas. Los emprendedores que contestaron afirmaron estar empleando en la actualidad a 792 personas lo cual no deja de ser un dato relevante debido a la situación en la que se encuentra el país en la actualidad (ver Figura 13). En referencia a las respuestas válidas receptadas se destaca que el 75% de los emprendimientos genera hasta tres plazas de empleo.

En lo que respecta a la actividad a la que se dedican los emprendimientos se receptaron 1224 respuestas válidas en las cuales predomina la comercialización de productos (22.3%), la fabricación de bienes o productos (muebles, adornos, ropa, juguetes, bisutería, utensilios, cosméticos, libros, etc.) (25.8%); la oferta de servicios de comida (17.4%), y, la elaboración de alimentos procesados (15.3%) (ver Figura 14).

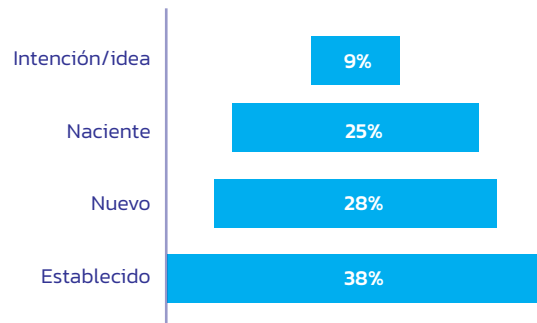


**FIGURA 14.** Actividad principal del emprendimiento. Adaptado de Centro de Emprendimiento de Guayaquil.

ÉPICO realizó una clasificación por etapas en las que se encuentran los emprendedores registrados separándolos de acuerdo al tiempo que lleva funcionando de la siguiente manera: (a) en etapa de intención o idea; (b) negocio naciente (menos de seis meses de



operación); (c) negocio nuevo (operando de seis a 24 meses) y, (d) negocios establecidos (aquellos que han operado por más de 24 meses).



**FIGURA 15.** Etapa del emprendimiento al momento del registro. Adaptado de Centro de Emprendimiento de Guayaquil.

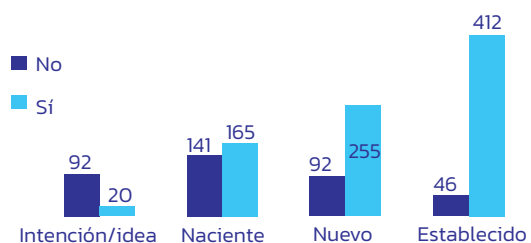
De las 1224 respuestas evidencia que el 66% de los emprendedores afirmaron tener su negocio en operación por más de seis meses, solo el 9% afirmó estar en etapa de ideación (ver figura 15).

La formalización de los negocios es uno de los principales retos para las organizaciones que promueven el ecosistema emprendedor. Se obtuvieron 1223 respuestas para el cruce de variables entre la etapa de emprendimiento y si el mismo estaba o no formalizado (ver Figura 16). Se resalta la alta tasa de formalización (70%) entre los emprendedores que asisten al centro de emprendimiento.

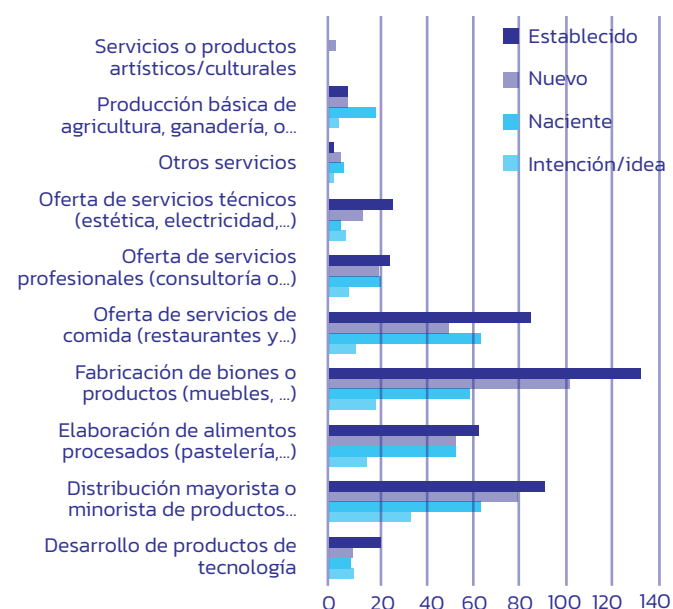
La actividad principal y la etapa en la que se encuentra un emprendimiento conlleva a diferentes necesidades en términos de la asistencia técnica requerida, los programas de capacitación, los mentores apropiados y, las redes de negocios que se requiere, por lo que, al cruzar dichas variables se logró identificar que los negocios nacientes solo superan a las otras clasificaciones en la categoría relacionada a la agricultura.



Se aprecia una mayor inclinación a iniciar actividades de comercialización relacionada con la naturaleza comercial de la ciudad, así como el crecimiento de los negocios nuevos en la categoría de oferta de servicios de comida, la fabricación de bienes o productos destaca entre aquellos negocios categorizados como nuevos y, las actividades de desarrollo de productos de tecnología son el único giro de negocio en el que la fase intención/idea supera los negocios nuevos y nacientes (ver Figura 17).



**FIGURA 16.** Etapa del emprendimiento/formalización. Adaptado de Centro de Emprendimiento de Guayaquil.



**FIGURA 17.** Tipo de emprendimiento/etapa. Adaptado de Centro de Emprendimiento de Guayaquil.

La necesidad de fortalecer las competencias y habilidades va más allá de la ubicación geográfica, las diversas actividades, compromisos y necesidades de los guayaquileños no permite que todos se acerquen a las instalaciones de ÉPICO. Por esta razón y conscientes de la necesidad de brindar apoyo a habitantes de diversos sectores que poseen micronegocios, la institución proyecta iniciar para el 2021 el programa denominado de **"Prosperidad Económica"** en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el cual tiene como objetivo principal fortalecer los micronegocios de emprendedores afectados por la pandemia a través del acceso a canales de venta

y vinculación empresarial. Durante el 2020 se realizó un diagnóstico de la situación actual de micronegocios y emprendimientos arrojando los resultados que se detallan a continuación. En referencia al tiempo de funcionamiento de sus negocios se logró determinar que el 54.1% tiene menos de un año en el mercado, 21.6% entre uno y cinco años y 24.3% de cinco a diez años. El 63.5% de los emprendedores afirmaron que su actividad principal está relacionada a la producción de artesanías, comercio al por mayor y menor, venta de ropa y accesorios online, abastos, orfebrería. El 62% afirmó que la situación actual ha afectado la operación normal de su negocio hasta el punto de aseverar que en la actualidad sus negocios están dando pérdidas demostrando una necesidad latente para redireccionar sus propuestas de manera que se pueda seguir manteniendo en marcha el negocio. Se destacaron deficiencias en cuanto a los canales de distribución, estrategias de comunicación con los clientes, manejo de inventarios, acceso a financiamiento y servicios que agregan valor a los emprendimientos.

Las necesidades generadas por la situación actual a nivel mundial impulsaron el uso de plataformas tecnológicas en la educación. ÉPICO de manera ágil respondió a esta eventualidad vinculando la tecnología en sus charlas y programas a través de plataformas virtuales sin dejar de llevar a cabo actividades de manera presencial y en territorio. Esto ha permitido llegar a más personas y generar información que permite definir acciones orientadas a fomentar las competencias emprendedoras, el acceso a redes de contacto, la exposición y difusión de los emprendimientos, la asistencia técnica necesarias para la reactivación de la economía de la ciudad y el avance hacia el Guayaquil del futuro.

## POLÍTICA Y GOBERNANZA

Si bien, la política y gobernanza son considerados atributos "menos" tangibles (establecimiento físico) estas se materializan a través de las reglas y leyes gubernamentales (Spigel, 2017). La importancia de estas para el desarrollo del ecosistema emprendedor se fundamenta en el impacto que tienen para la cultura ciudadana las acciones orientadas a promover la creación de programas de apoyo con capital público que deriven en la reducción de procesos burocráticos, los beneficios tributarios y otros aspectos que motiven el emprendimiento (Mason & Brown, 2013).

ÉPICO no podrá existir sin las iniciativas públicas promovidas por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil quienes desde la concepción de la organización han estado brindando el apoyo con el fomento de iniciativas y programas que dinamicen el emprendimiento, la concesión de espacios e infraestructura para llevar a cabo los programas y servicios que se le brindan a la ciudadanía y, la agilización de trámites municipales para los emprendedores. Se entregó de

parte de la institución el **Proyecto de Ordenanza de Economía Circular** como parte de las iniciativas que se promueven para convertir a Guayaquil en un referente al implementar políticas de crecimiento socioeconómico responsable.

En el 2020 se establecieron convenios con entidades estatales como el Ministerio de la Producción y el Ministerio de Trabajo para la ejecución de proyectos que impulsen actividades, procesos, estrategias para la promoción de exportaciones e inversiones y, la vinculación de jóvenes estudiantes universitarios para la ejecución de prácticas preprofesionales en la institución permitiéndoles adquirir experiencia laboral en procesos de innovación.

## MERCADOS ABIERTOS

La existencia de mercados locales robustos en los que se fomente la interacción de los potenciales clientes quienes ponen de manifiesto sus necesidades con los emprendedores facilita el testeado de las nuevas ofertas y la captación de ventas tempranas para el fortalecimiento de los emprendimientos (Feldman, 2001). Durante el 2020 ÉPICO ejecutó varias iniciativas para la vinculación entre los emprendedores de Guayaquil con sus potenciales clientes entre las que resalta **Mercado 593 Guayaco** plataforma virtual gratuita para emprendedores que cuenta con 1174 usuarios registrados y ha facilitado la venta en línea de 85 emprendedores en la que se fomentaba la venta en línea. **Balcón Emprendedor** una iniciativa que pretende impulsar el consumo local que permite a los emprendedores exponer sus productos a través de un evento dinámico realizado en redes sociales. **Catálogo emprendedor** iniciativa que permite a los ciudadanos conocer ofertas gastronómicas, de moda, artesanía, decoración, entre otros.

## DISCUSIÓN

El 2020 presentó un panorama complejo para todos los guayaquileños, la pandemia alteró la dinámica comercial que caracteriza a la ciudad generando la imperante acción de los diversos actores del ecosistema en función de proteger al ciudadano y generar alternativas orientadas a la reactivación de las actividades comerciales. A través de este documento se ha reseñado cada una de las acciones tomadas por ÉPICO orientadas a dinamizar el ecosistema emprendedor. Durante este año se evidencia el compromiso y gestión desarrollado para integrar a los diversos actores del ecosistema a una iniciativa conjunta en búsqueda del fortalecimiento y dinamización del emprendimiento en la ciudad. La aceptación del emprendimiento como una alternativa a la situación incrementa la importancia de continuar desarrollando actividades de apoyo para los guayaquileños vinculando a empresa pública, privada y academia.

En la búsqueda de fortalecer los atributos culturales es adecuado continuar con la difusión de casos de éxito, avances de los beneficiarios, programas y capacitaciones



**FIGURA 18.** Atributos del ecosistema emprendedor de Guayaquil. Adaptado de Spigel, B. (2017). The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), 49-72.

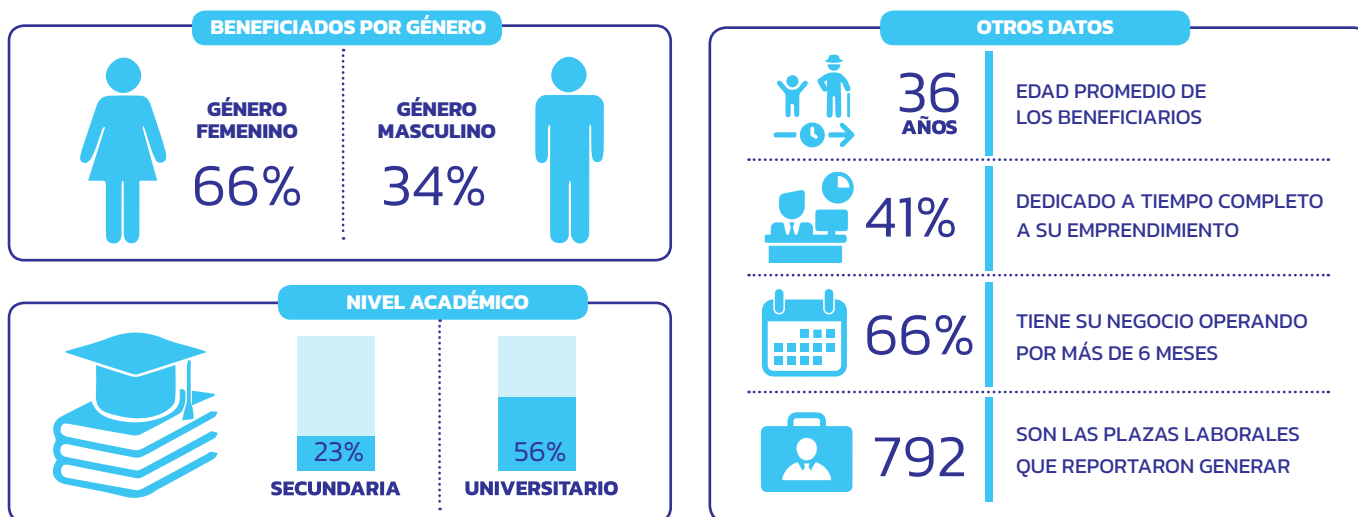
ejecutadas permiten construir historias de éxito que fortalecen la percepción del apoyo al emprendimiento y transforma las inseguridades y desconfianza existentes en oportunidades de mejora. Es importante continuar con las acciones desarrolladas en territorio que democratizan el acceso a los beneficios generados por la institución a aquellos guayaquileños que por diversas razones no pueden acercarse a las instalaciones.

Se resalta el trabajo desarrollado por ÉPICO en el 2020 para el fortalecimiento de la dimensión social contando con un grupo de mentores y empresarios influyentes que con frecuencia comparten sus experiencias y conocimientos en beneficio de los emprendedores. La captación de capital de inversión es una meta para considerar en los próximos años. Para lograrlo, es necesario seguir trabajando en el fortalecimiento de las competencias de los emprendedores y así forjar emprendimientos de alto impacto que generen interés de inversionistas. El acceso a charlas y programas fortalece el capital humano de la ciudad. Es importante que las organizaciones establecidas promuevan la participación de su talento humano en la búsqueda de robustecer las competencias y habilidades que son necesarias en la ejecución de sus actividades.

El día a día con los emprendedores permite conocer sus impresiones alrededor de procesos de formalización y los esfuerzos y desafíos que enfrentan en sus negocios. Esto sumado a la vinculación con actores empresariales y academia genera insumos requeridos para que ÉPICO articule acciones y eventos orientados a discutir, analizar y proponer leyes y ordenanzas que agilicen los tramites y promuevan el crecimiento socioeconómico sostenible y responsable.

Las ruedas de negocios y eventos que acercan a los líderes empresariales a los emprendedores son relevantes para la validación y fortalecimiento de las iniciativas emprendedoras. Los líderes deben aceptar y

## PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES BENEFICIADOS



reconocer que el dinamismo empresarial requiere de nuevos emprendedores que producto de la identificación de oportunidades generan soluciones que agreguen valor al mercado pero las etapas que permiten lograrlo requieren de la retroalimentación y experiencia que solo se tiene en la ejecución y actividades empresariales. Se hace un llamado entonces a los cuerpos colegiados y gremios a vincularse de manera activa y aportar al crecimiento y dinamismo del ecosistema.

Las universidades deben estar conscientes de la importancia que tienen para los ciudadanos y de la responsabilidad adquirida al formar talento humano, generar conocimiento y tecnología para que sea aplicado en el día a día de los profesionales. Es importante una vinculación activa de la academia para fortalecer el ecosistema y desarrollar estrategias de cooperación en las cuales se sumen esfuerzos en búsqueda de lograr ese Guayaquil del futuro que todos anhelamos.

El apoyo de la M.I. Municipalidad de Guayaquil y otras empresas del sector público promueven la generación de historias de éxito y avance que han permitido que el Guayaquil Emprendedor esté en marcha. Se ha dado el paso inicial para establecer las relaciones que dinamizan el ecosistema, queda un largo camino que recorrer, pero, seguramente con el esfuerzo y aporte requerido de todos los actores estas dimensiones se fortalecerán y ayudarán a que el ecosistema emprendedor se consolide.

Es importante trabajar junto a ÉPICO, se requiere que los diferentes actores se unan y aporten para que el emprendimiento de la ciudad sea emprendimiento de impacto.

### REFERENCIAS

- Audretsch, D. B., Falck, O., Feldman, M. P., & Heblich, S. (2012). Local entrepreneurship in context. *Regional Studies*, 46(3), 379-389.
- Feldman, M. P. (2001). The entrepreneurial event revisited: firm formation in a regional context. *Industrial and corporate change*, 10(4), 861-891.
- Greve, A., & Salaff, J. W. (2003). Social networks and entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice*, 28(1), 1-22.
- Kantis, H. (2008). Aportes para el diseño de programas nacionales de desarrollo emprendedor en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Mason, C., & Brown, R. (2013). Creating good public policy to support high-growth firms. *Small business economics*, 40(2), 211-225.
- Shane, S. A. (2004). *Academic entrepreneurship: University spinoffs and wealth creation*. Edward Elgar Publishing.
- Spigel, B. (2017). The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), 49-72.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

[www.ucsg.edu.ec](http://www.ucsg.edu.ec)

Av. Carlos Julio Arosemena Km 1 ½  
PBX. (04) 380 4600

Contact Center:  
(04) 380 4601 - (04) 222 2025 - (04) 222 2024  
WhatsApp: 0968462601  
[contactcenter@cu.ucsg.edu.ec](mailto:contactcenter@cu.ucsg.edu.ec)



Empresa Pública Municipal para la Gestión  
de la **Innovación y Competitividad**, EP.

[www.epico.gob.ec](http://www.epico.gob.ec)

Av. Carlos Julio Arosemena, Plaza Guayarte  
Oficinas EPICO  
Teléfono:  
(04) 390 6090  
[info@epico.gob.ec](mailto:info@epico.gob.ec)

ISBN: 978-9942-825-22-3



9 789942 825223