



ÉPICO

RENDICIÓN DE CUENTAS
2020



1. ANTECEDENTES

Con la Constitución del 2008, se aprueba un Estado Constitucional de Derechos, con una estructura bajo un sistema democrático participativo, en el que la ciudadanía, en su calidad de mandante y primer fiscalizador del poder público, se involucra de manera protagónica en la propuesta y seguimiento de los planes y proyectos de cada uno de los niveles de gobierno, en el control y en el manejo transparente de los recursos públicos y, sobre todo, que exige a las autoridades una oportuna y clara rendición de cuentas, a través de la práctica activa en la lucha contra la impunidad y la corrupción.

De acuerdo con el artículo 90 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana están obligados a rendir cuentas: las autoridades del Estado, electas o de libre remoción, representantes legales de las empresas públicas o personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público, los medios de comunicación social, a través de sus representantes legales.

El presente informe tiene como objetivo revelar la rendición de cuentas de la gestión de ÉPICO EP. EP. 2020, en el marco de los siguientes puntos relevantes:

1. Estudios relevantes para la gestión
2. Desarrollo de Proyectos y logros alcanzados
3. Gestión de Comunicación
4. Gestión Administrativa Financiera

En el desarrollo de estos puntos se visualiza la atención al Objetivo 5 del Plan Nacional de Desarrollo, que consiste en *“Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”* y por ende a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, no sólo como una contribución, sino como cumplimiento a nuestra razón implícita en nuestra Ordenanza de creación.

En Sesión del Directorio de la EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD, EP, celebrada el 30 de septiembre del 2019, se aprobó el presupuesto por el valor de USD \$3'040.662,23, correspondiente al ejercicio económico del año 2020.

En Sesión de Directorio de ÉPICO EP. EP, celebrada el 28 de septiembre de 2020, se aprobó el Plan Estratégico 2021-2025.

Mediante Resolución Nro. ÉPICO EP. EP.-GG-2020-0068-R, de fecha 29 de septiembre 2020, se implementa el Estatuto Orgánico Funcional por procesos de ÉPICO EP. EP, aprobado en Sesión de Directorio de fecha 28 de septiembre 2020 y cuya operación se contempla a partir del 1 de octubre de 2020.

La pandemia de Covid-19 ha hecho que el deterioro del mercado laboral supere todas las preocupaciones de los empresarios y ciudadanos en Ecuador y en el mundo, al mantenerse una crisis económica, aunque existen esfuerzos en el desarrollo y ejecución de iniciativas para una reactivación.

De acuerdo a una encuesta realizada por la empresa Market, aproximadamente el 52% de las personas están preocupadas por el empleo. Según el Ministerio de Trabajo, se estima que en el 2020 se han perdido 700.000 empleos a nivel nacional, por lo que los ciudadanos están en búsqueda de un nuevo empleo o formas para generar ingresos siendo el “emprendimiento” una de las principales opciones. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación de EPICO, EP sobre atributos de cultura ciudadana efectuada en el segundo trimestre de 2020, el 93% de los encuestados considera que la pandemia ha afectado los ingresos familiares en el núcleo de su hogar y el 65% considera que luego de perder su trabajo, su alternativa frente a la crisis sería emprender un nuevo negocio.

Durante el 2020, ÉPICO EP. EP., tuvo que replantear su gestión, adaptándola a la coyuntura actual, priorizando ciertos programas y proyectos, a fin de impulsar y articular el ecosistema de innovación y emprendimiento a la generación de resultados que contribuyan a la reactivación económica, poniendo énfasis en el emprendimiento y apoyo a los negocios locales.

Durante el año 2020, se realizaron 7 sesiones de Directorio de ÉPICO, EP, siendo un soporte estratégico que ha venido analizando y avalando las acciones realizadas, convirtiéndose desde el inicio un pilar importante en la toma de decisiones y en la definición de importantes elementos en consecución de los objetivos Institucionales, como aprobaciones del Plan Operativo Anual, Presupuesto Institucional, proyectos y programas, documentos normativos legales que sustentan y soportan la gestión administrativa; espacios donde se han generado iniciativas que han contribuido al desarrollo económico de la ciudad y bienestar ciudadano.

2. ESTUDIOS RELEVANTES PARA LA GESTIÓN

2.1. PLAN ESTRATÉGICO A 5 AÑOS DE ÉPICO EP.

El Plan Estratégico 2021 – 2025, contiene los componentes relevantes y las líneas generales de acción de ÉPICO EP. EP, trabajo realizado por los consultores CTA y FEDEXPOR, articulado con el equipo de trabajo de ÉPICO EP. EP. y consensado con el Directorio. En sesión de Directorio del 28 de septiembre 2020 se entregó un resumen ejecutivo del Plan, para su respectiva aprobación.

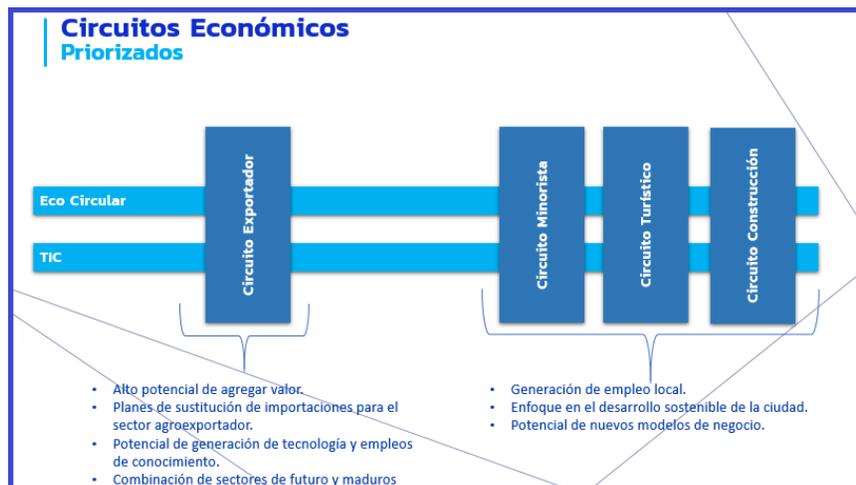
De este estudio se generaron componentes estratégicos importantes que han servido para la construcción de nuestro Plan Operativo Anual y Presupuesto del año 2021, como:

- *Visión retadora: “Ser un referente internacional en innovación y transformación de ciudad, gracias al posicionamiento de Guayaquil como una de las ciudades más dinámicas e innovadoras de Latinoamérica”*
- *Misión Transformadora: “Impulsar un ecosistema innovador, transformador y competitivo que construye una sociedad sostenible y próspera para Guayaquil”*
- *Rol de ÉPICO EP. EP.: “Catalizador de: 1. Políticas y Legislación, 2. Institucionalidad y redes, 3. Agendas, Planes y Programas”*

- Circuitos económicos priorizados:

El Reglamento Orgánico de Gestión Organizacional por procesos establece que la Gerencia de Gestión Estratégica, tiene como misión: **“Desarrollar, actualizar y medir los resultados del Plan Estratégico institucional, de los procesos institucionales y la estrategia comunicacional interna y externa, en concordancia con los lineamientos de la máxima autoridad”** y así también la Dirección de Planificación y Procesos tiene como misión: **“Diseñar, coordinar y dirigir la elaboración de la planificación estratégica y operativa institucional, así como definir, consolidar, controlar y monitorear la matriz de indicadores y los procesos institucionales.”**

En este sentido, se considera importante de que ÉPICO EP. cuente en el 2021, con un Sistema de Gestión para realizar alineación del equipo directivo del Plan Estratégico y táctico; que se cuente con una metodología de seguimiento y evaluación de indicadores de impacto, gestión y operativos alienados a los ejes estratégicos del Plan Estratégico de ÉPICO EP. 2021 – 2025.



2.2. INVESTIGACIÓN DE ATRIBUTOS DE CULTURA CIUDADANA DEL GUAYAQUILEÑO

Entre marzo y junio de 2020, se realizó una investigación sobre atributos de cultura ciudadana para el fomento de la actividad emprendedora, la innovación y la competitividad por parte de ÉPICO EP. Los resultados se encuentran documentados y resumidos de acuerdo a las características culturales del guayaquileño que potencien el desarrollo de emprendimientos, innovación, competitividad y percepción de ciudad de futuro. Se incluyó adicionalmente una perspectiva de los guayaquileños con respecto a la nueva normalidad.

Los resultados del estudio han sido utilizados como un insumo relevante para el diseño de programas y proyectos encaminados a la transformación de los ciudadanos partiendo de qué tipo de creencias, comportamientos y narrativas son importantes para el guayaquileño, así como en el desarrollo del plan de emprendimiento de Guayaquil. En julio 2020 en reunión con el Directorio, para presentación

avances del Plan Estratégico, se realizó la presentación de resultados de este estudio de Cultura Ciudadana.

2.3. DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL COVID 19 EN LAS ZONAS MÁS VULNERABLES DEL CANTÓN GUAYAQUIL

Se gestionó con la Universidad Tecnológica ECOTEC, una investigación académica y de campo para la obtención del “DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL COVID 19 EN LAS ZONAS MÁS VULNERABLES DEL CANTÓN GUAYAQUIL”, el mismo que destaca en sus conclusiones:

Los resultados de este informe indica que la respuesta de la Alcaldía de Guayaquil a la crisis sanitaria fue idónea, las zonas que fueron favorecidos son sectores que se pueden comprobar su vulnerabilidad mediante las Necesidades Básicas Insatisfechas de la población seleccionada para la entrega de los kits de alimentos.

Los datos obtenidos en la encuesta relacionan que la mayor parte de los hogares beneficiados tienen como jefe de familia a una mujer y esta a su vez tiene que resolver los problemas socioeconómicos que enfrenta los hogares ecuatorianos.

Los resultados serán publicados en revistas internacionales de acuerdo a compromiso de la institución académica.

2.4. DESARROLLO DE PUBLICACIONES DE INFORMACIÓN GENERADA DESDE ÉPICO EP. EP. EP.

Desde inicios de noviembre 2020, se viene articulando un convenio específico con la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, que tiene como objetivo el desarrollar dos publicaciones digitales académicamente validadas con la información producida y generada por ÉPICO EP. EP. durante su gestión en el año 2020:

Se contempla que una de las publicaciones se dirija a “*El Ecosistema de Innovación en Guayaquil pasado y presente 2020*”, con el fin de sistematizar información del diagnóstico y plan estratégico de ÉPICO EP. EP. EP, para determinar puntos de atención sobre la percepción del estado de la innovación en Guayaquil. Así mismo una segunda publicación de “*Guayaquil Emprendedor, análisis del periodo 2020*” que permitan visualizar las iniciativas de ÉPICO EP. EP. EP, de las acciones permanentes y viables de apoyo al emprendedor.

Estas publicaciones serán difundidas y puestas al servicio del ecosistema de innovación y emprendimiento en febrero del 2021.

3. DESARROLLO DE PROYECTOS Y LOGROS ALCANZADOS

3.1. REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Durante la crisis que hemos vivido, desarrollamos iniciativas y acciones para la reactivación económica de la ciudad, en articulación con el ecosistema de innovación y emprendimiento; generándose diálogos con más de 30 empresas privadas para el desarrollo de iniciativas que aporten a la reactivación económica de Guayaquil enfocadas en: Reactivación de micronegocios, acceso a formación gratuita para emprendedores y desarrollo tecnológicos para negocios locales.

- 1000 personas capacitadas en protocolos de bioseguridad con el aval del Tecnológico Espíritu Santo en programa gratuito de 3 módulos enfocados en personal de entregas a domicilios. Contó con la participación de empresas de delivery y de servicios: GACELA, GLOBO, TIPTY, RAPPI, CHILDREN INTERNATIONAL, CÁMARA DE TURISMO y emprendedores de la red de ÉPICO EP. EP., que notaron una importante opción para sus negocios frente a la pandemia.
- Se creó el programa #GuayaquilEnMarcha en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo “PNUD” para reactivar 80 micronegocios del centro de la ciudad, 1000 personas beneficiadas indirectamente. Se ha obtenido los siguientes resultados:
 - 95 negocios preseleccionados;
 - 80 negocios fueron capacitados;
 - 25% de incremento en ventas de septiembre a diciembre 2020;
 - 5 negocios migraron hacia contabilidad digital;
 - 44% adoptaron medios de pago digitales;
 - 13% se vinculó con el uso de billeteras móviles;
 - 95% de los negocios beneficiarios ahora cuentan y cumplen con protocolos de bioseguridad;
 - 93% se encuentra fuera de riesgo de quiebra y ve futuras mejoras en su negocio;
 - Crece del 50% al 62% hasta diciembre, la adopción de ventas por redes sociales;
 - El 59% de los negocios han optado por innovar, desde distintos procesos y ya ve resultados.
- Co-desarrollo e implementación de plataforma comercial gratuita para emprendedores Mercado 593 Guayaco en conjunto con la empresa privada. Hoy, contamos con 1174 emprendedores registrados y más de 100 ya vendiendo en línea.
- Proyecto de Inversión: GUAYAQUIL INTERNACIONAL, impulsado por la Alcaldía de Guayaquil a través de ÉPICO EP., para la reactivación de la industria audiovisual. Se enfoca en identificar las oportunidades nacionales e internacionales de negocios en la industria de entretenimiento; para promocionar, atraer y fomentar inversiones del sector audiovisual internacional, en nuestro territorio; y visibilizar internacionalmente a Guayaquil como una ciudad abierta y atractiva para la industria audiovisual.

Durante el 2020 se ejecutaron las acciones siguientes:

En el mes de noviembre se firmó un convenio de cooperación institucional con la Cámara de Industria Audiovisual Ecuatoriana (CIAE), lo que dio paso a la realización de:

- Primer Escuchatorio, en las instalaciones de ÉPICO EP. EP,EP, cuya modalidad fue presencial y virtual, y contó con la participación de diferentes actores que conforman el sector audiovisual, con el fin de darles un espacio y voz para que expresen sus problemáticas e interrogantes y de esta manera crear posibles acciones y soluciones en conjunto. (NOV 19/2020)
- Seminario de la Semana Intensiva de Formación Audiovisual (SIFA), dirigida por destacados especialistas en distintas competencias, que son referentes del sector (DIC 7 al 11/2020).

Alianza estratégica con la Universidad de las Artes, se ejecutarán:

- Charlas y talleres formativos, que fueron dirigidos por docentes expertos en diferentes temas.
- Reto, Guayaquil como destino filmico, que estuvo compuesto por dos categorías Fotografía y Video.

Convenio de cooperación con el proyecto "Historias a Color" con el fin de promover, promocionar y reactivar el sector audiovisual, así como el desarrollo económico de la ciudad de Guayaquil, siendo este un trabajo que involucra la aplicación de tecnologías. Los creadores del libro brindaron dos talleres y una charla en el Centro de Emprendimiento de ÉPICO EP. EP,EP, con el fin de compartir el aprendizaje de las técnicas aplicadas, así como los hallazgos de esta experiencia, con el fin de impulsar el emprendimiento, la innovación y competitividad.

- Charla: "La importancia de la investigación histórica en los procesos de restauración".
 - Taller: "Técnicas de restauración y colocación de fotografías antiguas".
 - Taller: "Evolución de las técnicas fotográficas".
- Objetivos de Desarrollo Sostenible atendidos:
 - 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.
 - 17- Alianzas para logros y objetivos.

3.2. NUEVAS HABILIDADES PARA LA REINVENCIÓN ECONÓMICA

Desde el año 2019, ÉPICO EP. EP. EP. empezó su gestión con programas dirigidos al impulso y desarrollo de nuevas habilidades para la reinversión económica, programas que se los denominaron EPICENTRO y CAMPAMENTO que, en el año 2020 bajo la coyuntura de pandemia COVID 19, fueron adaptados, para que los participantes en estos programas puedan enfrentar la crisis.

- 27 pymes recibieron formación para implementación de proyectos de innovación como reinversión económica y adaptación a la etapa post COVID (EPICENTRO).
 - 70% llegó al nivel 4 del programa de innovación, es decir convergencia,
 - 19% alcanzó el nivel 5, prototipado y
 - 4% logró el nivel máximo del proceso 6, que corresponde a la validación.
 - 1 empresa involucrada en Sistema B, 6 han participado en focus groups.
- 117 jóvenes graduados en programa de habilidades blandas, marketing y programación para generar oportunidades de empleabilidad en profesiones digitales (CAMPAMENTO).

Objetivos de Desarrollo Sostenible atendidos:

- 4 - Educación de calidad
- 9 – Industria, innovación e infraestructura

3.3. PLAN DE EMPRENDIMIENTO DE GUAYAQUIL

Con el objetivo de afrontar la situación actual en el marco de la reactivación económica, basadas en políticas de austeridad, se organizó al equipo interno de ÉPICO, para poder atender virtual y presencialmente a los emprendedores guayaquileños, para lo cual se desarrolló un modelo de operación, metodologías y estrategias para el emprendimiento innovador y su validación para el funcionamiento del Centro de Emprendimiento Municipal de la ciudad de Guayaquil, el mismo que se apertura presencialmente el 10 de julio 2020.

Esta propuesta metodológica incluye:

- Diseño de servicios para el emprendedor
- Diseño de plan de capacitación con herramientas para el emprendimiento innovador
- Diseño de plataforma para seguimiento y control de avances del emprendedor
- Estructuración de Red de Mentores de Guayaquil
- Realización de eventos virtuales con temas vitales para la dinamización del ecosistema de emprendimiento e innovación

Obteniendo como resultado en el 2020:

- En materia de emprendimiento, hemos sumado a más de 120 actores del ecosistema de emprendimiento e innovación y profesionales, junto a quienes hemos atendido a más de 10.000 personas aproximadamente, tanto de forma directa y presencial a través de los programas de emprendimiento del Centro de Emprendimiento de Guayaquil, de eventos de emprendimiento, de foros, de talleres, de asistencia técnica personalizada, de conexiones uno a uno con grandes empresas, como de manera virtual.
- 2476 inscritos en el Centro de Emprendimiento para el desarrollo de modelos de negocio innovadores y sostenibles para su emprendimiento.
- 800 asistentes en talleres prácticos presenciales en el Centro de Emprendimiento de Guayaquil, inaugurado el 10 de julio 2020.
- 7500 asistentes a charlas virtuales desarrolladas desde mayo a diciembre.
- Red de mentores: 46 profesionales activos que colaboran voluntariamente con 4 horas mensuales, compartiendo su experiencia y realizando asistencias técnicas a los emprendedores.
- 150 speakers aproximadamente, entre nacionales e internacionales que han donado su tiempo para capacitaciones presenciales y en línea desde mayo hasta diciembre de 2020.
- Campaña #VIERNESEMPRENDEDOR: Porque creemos en el consumo local y el fin de impulsar la compra y venta de productos de emprendedores. Consiste en un movimiento digital a través del cual las personas puedan subir una historia o una foto a sus redes sociales apoyando a diferentes emprendimientos, mostrando sus productos, con el hashtag #ViernesEmprendedor y mencionando al Centro de Emprendimiento y a ÉPICO EP. Además de esto, también se busca que los emprendedores tengan mayor visibilidad de sus marcas o negocios en redes. En el 2020, hemos alcanzado a más de 150.000 personas.
- Se desarrollaron e implementaron canales de promoción y venta digitales para emprendedores:
 - Plataforma de comercio electrónico “Mercado 593”.
 - Balcón emprendedor, para dar a conocer modelos de negocio de los emprendedores y así aportar con la reactivación económica de la ciudad.
 - Catálogo de emprendedores e iniciativas varias de visualización de emprendedores destacados.
- Se desarrolló e implementó una plataforma de seguimiento, interacción y educación para emprendedores, que permite vincular el proceso de atención, registro, fases de avances de los emprendimientos en cada una de sus fases, sus resultados y, consecuentemente nos genera una base de datos para el monitoreo y toma de decisiones.

- Se estableció del 16 al 27 de noviembre, el MES DEL EMPRENDEDOR, con el objetivo de visibilizar nacional e internacionalmente a la comunidad emprendedora de la ciudad. Se obtuvieron los siguientes resultados:
 - Se generó contenido en 15 ejes temáticos
 - Se contó con la participación de 18 conferencistas invitados
 - Se contó con la vinculación de 17 mentores
 - Se realizaron 70 mentorías
 - 20 emprendedores seleccionados
 - Premios: 20 kits de Banco del Pacífico, 2 asesorías en marketing digital por Esmadi y Koala Insights, 2 Asesorías Financieras y crediticias por del Banco del Pacífico y 1 mes de usos de instalaciones en invernadero coworking.
 - 5696 vistas en IGTV

Objetivos de Desarrollo Sostenible atendidos:

5 - Igualdad de Género

8 - Trabajo decente y crecimiento económico.

3.4. RED DE INNOVACIÓN DE GUAYAQUIL

Todos los planes, programas y proyectos diseñados por ÉPICO EP. EP.EP. promueven la generación de actividades basados en ciencia, tecnología, innovación, sostenibilidad, y el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la transferencia tecnológica, y la formación.

ÉPICO EP., ha venido desarrollando y ejecutando programas y proyectos con el sector privado, incentivando actividades de innovación y desarrollando sectores productivos más competitivos, los mismos que han sido articulados con la cuádruple hélice

3.4.1 RETOS Y DESAFÍOS

- **Desafío Mujeres Innovadoras.** Fundación Centro de Competitividad e Innovación en conjunto con ÉPICO EP. y la Agencia de Promoción Económica de Quito (CONQUITO), con el objetivo de fomentar el crecimiento de empresas lideradas por mujeres con aporte tecnológico en Ecuador; lanzan el desafío de innovación **“Mujeres Innovadoras 2020”**, para encontrar soluciones innovadoras a través de la implementación de tecnología en diferentes ámbitos de la agricultura de nuestro país. 40 ideas registradas y 10 ideas finalistas.
- **RETO CULTURA**, junto a la Dirección de Cultura de la Alcaldía de Guayaquil, con el objetivo de reactivar la economía y la cultura del arte de Guayaquil. Se eligieron de 111 proyectos

presentados a los mejores emprendimientos culturales, cuyo resultado fueron 15 ganadores de \$3.000 cada uno. Los premios económicos fueron otorgados por la Alcaldía de Guayaquil.

Objetivos de Desarrollo Sostenible atendidos:

8 - Trabajo decente y crecimiento económico.

9 - Industria, Innovación e Infraestructura

3.4.1.1. - Alianzas para lograr los objetivos

3.4.2 CONVENIOS

Para fortalecer la red de innovación de Guayaquil y poder articular acciones en beneficio de emprendedores, PYMES y jóvenes enfocados en: acceso a capacitaciones, investigación y desarrollo de soluciones tecnológicas de manera gratuita; así como garantizar el funcionamiento operativo de ÉPICO EP. EP. se han firmado convenios con diferentes instituciones:

Participación en la firma del convenio de cooperación con el Gobierno Metropolitano de Seúl que permitirá el desarrollo del proyecto “Guayaquil Smart City”. Coorganizamos las mesas de trabajo, impulsadas por la Dirección de Informática de la Alcaldía de Guayaquil, junto a más de 50 actores del sector público, privado, academia, para co-crear una visión de Guayaquil del Futuro; las temáticas fueron: educación, salud, movilidad y gestión de la información.

Actualmente contamos con más de 20 convenios de cooperación interinstitucional, que se han firmado con el sector público, privado y academia para impulsar el emprendimiento, programas de innovación y reactivar la economía. En conjunto se han ejecutado más de \$160mil de los cuales el aporte de ÉPICO EP. EP., ha sido aproximadamente el 35% y el 65% ha sido aportes externos.



Los convenios que se han firmado durante el 2020 son:

1. Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquía CTA – Transferencia de conocimientos, metodologías, tecnología, y experiencias sobre implementación de proyectos que fomenten la competitividad y el desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación (enero 2020).

2. Corporación para el Emprendimiento y la Innovación Ecuador CEIE – Cooperación interinstitucional para la transferencia de conocimientos, metodologías, tecnología y experiencias sobre la implementación de ecosistemas de innovación y emprendimiento (enero 2020).
3. Alianza para el Emprendimiento y la Innovación AEI – fomentar innovación en las empresas del país, aportar a la diversidad laboral, nuevas plazas de trabajo y conectar emprendedores con grandes compradores (enero 2020).
4. La Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil – Para el uso de la infraestructura del Centro de Emprendimiento (febrero 2020).
5. Universidad Casa Grande – Vinculación social y empresarial para el fomento de la innovación, transferencia tecnológica, educación continua ejecutiva, actividades académicas e investigativas y de proyectos conjuntos (marzo 2020).
6. Universidad de las Artes – Organización del desafío de innovación “Ideando GYE versión arte” (marzo 2020).
7. ZUKALO S.A. – Uso de plataforma Mercado 593 Guayaco (mayo 2020).
8. Tecnológico Universitario Espíritu Santo – Formación virtual gratuita en buenas prácticas y protocolos de bioseguridad aplicables en el marco de la emergencia sanitaria causada por el COVID19, con un alcance de 1.000 personas (junio 2020).
9. LINK DIGITAL DIGITALINK S.A. y CDE Servicios de Capacitación S. A.- Plataforma de e-learning ATREVETE para el centro de emprendimiento (julio 2020).
10. Ministerio de Trabajo – permite a jóvenes pertenecientes a instituciones de educación superior para que puedan realizar sus prácticas preprofesionales en ÉPICO EP. EP. para que aporten con nuevos conocimientos y adquieran experiencia laboral en innovación (julio 2020).
11. Fundación Centro de Competitividad e Innovación – Desarrollo del desafío “Mujeres innovadoras 2020” (agosto 2020).
12. Universidad Tecnológica ECOTEC - Desarrollo del diagnóstico del impacto socioeconómico que ha causado el COVID-19 en zonas más vulnerables del cantón Guayaquil (agosto 2020).
13. Universidad Católica Santiago de Guayaquil - Vinculación social y empresarial, para el fomento de la innovación, transferencia tecnológica, educación continua ejecutiva, actividades académicas e investigativa de proyectos conjuntos. (octubre 2020).
14. Fundación Telefónica Ecuador – convenio de cooperación. (octubre 2020).
15. Instituto Superior Universitario Espíritu Santo – Vinculación social y empresarial, para el fomento de la innovación, transferencia tecnológica, educación continua ejecutiva, actividades académicas e investigativa de proyectos conjuntos. (noviembre 2020).
16. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca – Avalar, impulsar y ejecutar diferentes actividades, procesos, estrategias e iniciativas para la promoción de exportaciones e inversiones del Ecuador. (noviembre 2020).
17. Cámara de la Industria Audiovisual del Ecuador CIAE – Organización, preparación y ejecución de diversos proyectos y programas que se ejecuten en conjunto para el fomento, dentro del ámbito de sus competencias, de la industria audiovisual en el cantón Guayaquil
18. Editorial Historias de color - Trasmisión de conocimiento a través de charlas y seminarios, dirigido a potenciar emprendedores del sector Audiovisual de la ciudad de Guayaquil.

19. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, convenio específico - Desarrollar dos publicaciones digitales académicamente validadas con la información producida y generada por ÉPICO EP. EP.durante su gestión en el año 2020.
20. The Council - Desarrollar un programa de mentorías de alto nivel con CEOs de empresas locales y ejecutivos de alto nivel para dar asesoría a los planes de innovación y crecimiento de emprendedores, que son parte del Centro de Emprendimiento de Guayaquil.

Están en proceso la firma para el 2021, de varios convenios adicionales con Cámara China, Superintendencia de Compañías del Ecuador, Fundación CRISFE, WND, Fundación Terminal Terrestre, Asociación de jóvenes del Ecuador y entre otros, con la finalidad de fortalecer alianzas en beneficio del ecosistema.

Objetivos de Desarrollo Sostenible atendidos:

- 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.
- 9 - Industria, Innovación e Infraestructura
- 17 - Alianzas para lograr los objetivos

3.4.3 PROYECTOS DE INNOVACIÓN PÚBLICA

Durante el 2020, se atendió necesidades de la coyuntura de la pandemia y otras delegadas por la Alcaldía de Guayaquil, es así que trabajamos de mano con la Dirección de la Salud e Higiene, Dirección de Cultura y Promoción Pública, Dirección de la Mujer, Dirección de Planificación Urbana, Proyectos y Ordenamiento Territorial, Dirección de Ambiente y otras, ayudándolos con metodologías, capacitación y acompañamiento en el desarrollo de proyectos,

3.5. ACCIONES FRENTE AL COVID-19

Se continúa fehacientemente con acciones y medidas para contribuir a la ciudad en diferentes aspectos para mitigar los estragos de esta pandemia. Si bien esta situación ha llevado a ÉPICO EP. EP. EP reorientar sus estrategias y esfuerzos en los programas en ejecución, así como los que se tienen planificados, a continuación, se detallan acciones principales que se efectúan directamente:

- Junto con la Dirección de Informática se desarrolló de plataforma para telemedicina: 20 médicos municipales atendiendo en línea.
- Gracias a un convenio con la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), se gestionó la entrega de 6400 viseras protectoras de impresión 3D entregadas a hospitales y personal municipal.

- Gracias a la gestión y trabajo del personal de ÉPICO EP. EP., se adaptó un prototipo llamado aerobox que son cajas acrílicas para proteger a los médicos en terapia intensiva para el proceso de colocar respiradores a pacientes contagiados de COVID19. Se entregaron 12 a centros de salud y hospitales.
- Fuimos parte de la iniciativa guayaquileña, sin fin de lucro, Open Venti para el diseño y producción de 200 respiradores electrónicos para UCI con tecnología abierta.
- Se gestionaron donaciones con la empresa privada en bebidas, alimentos y telecomunicaciones canalizadas a través del Municipio de Guayaquil.
- Se gestionó el botón de pago en línea y plataforma del Banco de Alimentos- Diakonía para captación de donaciones.
- Entregamos 2 cabinas sanitizadoras para hospitales y centros de salud de Guayaquil.
- Articulamos los convenios entre la Alcaldía de Guayaquil, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y Banco de Alimentos -Diakonía- para viabilizar la transferencia de fondos, adquisición y distribución de 254.000 kits de alimentos en el cantón Guayaquil.

Objetivos de Desarrollo Sostenible atendidos:

- 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.
- 9 - Industria, Innovación e Infraestructura
- 17 – Alianzas para lograr los objetivos

3.6. POLÍTICA PÚBLICA CANTONAL

- Entregamos a la Alcaldía de Guayaquil el proyecto de ordenanza de Economía Circular. Buscamos ser la primera ciudad de América Latina en implementar una política que promueva el crecimiento socioeconómico sostenible y responsable.
- Estamos trabajando en otras propuestas de ordenanza para agilizar permisos provisionales para emprendedores e impulsar el reciclaje en Guayaquil.
- Se colaboró en el cumplimiento de grandes metas y objetivos planteados en la construcción de 6 proyectos de Ordenanza desarrollados:
 1. Aprovechamiento comercial de kioscos en espacios públicos;
 2. Estacionamientos inteligentes en la ciudad;
 3. Fomento a la Economía Circular del cantón;
 4. Capital semilla para emprendedores

5. Gestión integral de residuos sólidos no peligrosos de material recuperable (Reciclaje);
6. Permisos Provisionales para establecimientos de bajo riesgo (emprendedores).

4. GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

Los impactos y la interacción lograda gracias a la gestión de comunicación estratégica generada a través de FREE PRESS en medios de comunicación: televisión, radio, prensa, medios digitales y en redes sociales son un factor importante para dar a conocer la labor de la Alcaldía de Guayaquil, a través de la Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad, ÉPICO EP.

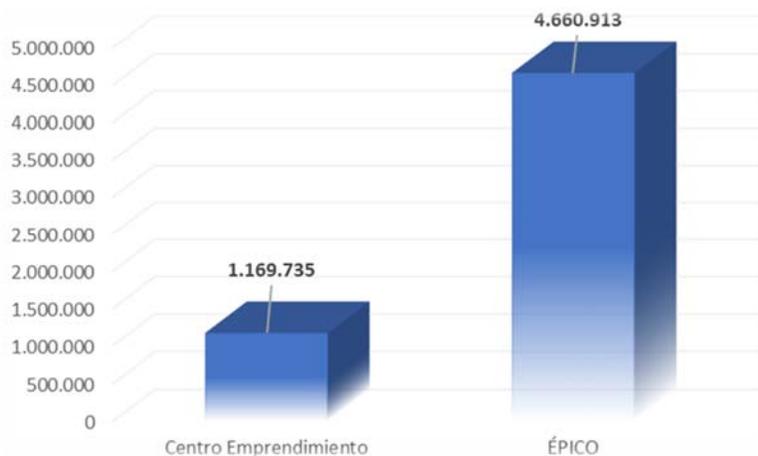
Cabe mencionar que todos los contenidos difundidos han sido alineados a las políticas y objetivos de la Alcaldía de Guayaquil, primando siempre el beneficio ciudadano, en materia de competitividad, sostenibilidad, innovación, transformación digital y emprendimiento.

4.1. REDES SOCIALES

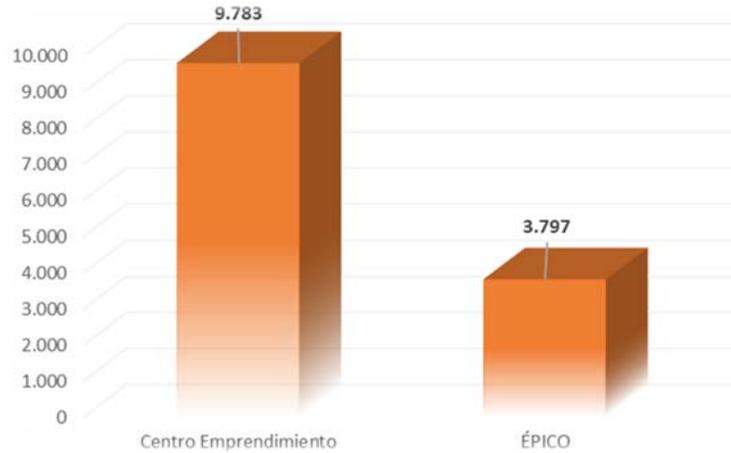
De enero a diciembre de 2020, hemos alcanzado en redes sociales:

- **ÉPICO EP.:** ÉPICO EP.Gye (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn).
- **Centro de Emprendimiento:** @emprendimiento_ÉPICO EP. EP.gye (Instagram), @CE_ÉPICO EP. EP.Gye (Twitter), Centro de Emprendimiento (Facebook).

- 4.1.1. Personas alcanzadas en redes sociales:** 4.660.913 en ÉPICO EP., 1.169.735 en Centro de Emprendimiento. El alcance al número de personas a las que llegamos con nuestro contenido o visualizaciones.



4.1.2. Crecimiento de seguidores: 9.783 en Centro de Emprendimiento, 3.797 en ÉPICO EP.



Cabe mencionar que la cuenta del Centro de Emprendimiento fue tomada con un número alto de seguidores desde la administración anterior del Centro de Emprendimiento.

4.2. PAUTA DIGITAL

Pese a tener una pauta digital segmentada en redes sociales por un valor de \$3.086, la mayoría de los impactos han sido alcanzados bajo la contratación inicial de comunicación, de manera orgánica.

KPIS	Orgánico	Pagado	Total
Alcance	3.404.126	2.805.595	6.209.721
Interacciones	31.404	73.277	104.681

Tanto en ÉPICO EP. como en Centro de Emprendimiento, sumamos un total de 6´209.721 de personas alcanzadas y 104.681 interacciones en redes sociales.

4.3. RELACIONES PÚBLICAS

De enero a diciembre de 2020, en FREE PRESS hemos alcanzado:

- 437 impactos de FREE PRESS en medios de comunicación: De estos, 199 son en medios digitales, 91 en redes sociales, 70 en prensa, 45 en radio, y 32 en televisión. Cabe destacar que, la totalidad

de impactos, han sido positivos, tanto para ÉPICO EP. y su Centro de Emprendimiento como para la imagen y gestión de la Alcaldía de Guayaquil, vista como una administración que impulsa el desarrollo económico, innovador y sostenible de la ciudad.

Las temáticas mayormente publicadas son:

- *Gestión ÉPICO EP.*, los logros y acciones impulsadas en pro de la innovación, sostenibilidad, transformación digital, competitividad.
- Centro de Emprendimiento, beneficios para los emprendedores, cifras de registrados, casos de éxito, consumo local, y reactivación económica.
- Mercado 593, beneficios de la plataforma digital de comercio electrónico, número de registrados y de vendedores en línea.
- Guayaquil en Marcha, beneficios del programa para comerciantes minoristas, testimonios de participantes, reactivación económica de la ciudad.

5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA

5.1. PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Como parte de las atribuciones de la Gerencia Administrativa Financiera con respecto a dirigir los procesos administrativos relacionados con el apoyo logístico y la dotación de recursos materiales, manejo y control de bienes muebles e inmuebles, requerimientos de adquisiciones y compras públicas, y otros servicios generales, demandados por los usuarios internos de la empresa pública para la generación de productos y servicios, de enero a diciembre 2020, ÉPICO EP. EP realizó 24 procedimientos de contratación pública a través del portal del Servicio Nacional de Contratación Pública, SERCOP por un monto de \$1'232.226,15; y, 30 procesos de ínfimas cuantías por el valor de \$79.326,19, los cuales se detallan a continuación, según el tipo de contratación:

Es de indicar que la distribución del personal por procesos se encuentra de la siguiente forma:

PERSONAL POR TIPO DE PROCESOS

AL 31 DICIEMBRE 2020

POR TIPO DE PROCESO	INGRESOS MES	ACUMULADO 2020	%
GOBERNANTE Y AGREGADOR DE VALOR	0	13	41%
APOYO Y ASESORÍA	0	19	59%
TOTAL	0	32	100%

CONTRATACIONES DE PERSONAL REALIZADAS EN ÉPICO EP. EP

CONTRATACIONES DE PERSONAL REALIZADAS EN ÉPICO EP					
NRO	NOMBRES	CARGO	RMU	INGRESO	SALIDA
1	BALLADARES ONOFRE MARÍA ISABEL	ANALISTA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA 2	1,412.00	16/10/2019	EN VIGENCIA
2	BERTHA JENNIFFER ANN	COORDINADORA DE DESPACHO	1,676.00	19/09/2019	EN VIGENCIA
3	CAMBA VALAREZO ANDREA EMILIA	DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES ESTRATÉGICAS	2,588.00	02/10/2020	EN VIGENCIA
4	CASTRO ANTE PAMELA MERCEDES	DIRECTORA DEL PROYECTO GUAYAQUIL INTERNACIONAL	2,588.00	05/10/2020	EN VIGENCIA
5	CHASI MONTAÑO LORENA VANESSA	ANALISTA DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	986.00	20/10/2020	EN VIGENCIA
6	DAGER JERVIS BIANCA ISABEL	GERENTE GENERAL	5,009.00	06/08/2019	EN VIGENCIA
7	DYKMANS HOLM PATRICK GEORGES	DIRECTOR DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	2,588.00	14/02/2020	04/05/2020
8	ESPIN VELOZ ROCIO MARIBEL	TESORERA	1,676.00	06/02/2020	EN VIGENCIA
9	ESPINOSA VENTURA MARIA ANUNCIADA	GERENTE DEL PROYECTO GYE INTERNACIONAL	4,508.00	06/01/2020	31/12/2020
10	ESPINOZA MARCILLO VANESSA ELIZABETH	CONTADORA	1,676.00	02/09/2019	EN VIGENCIA
11	FERRY PACHECO EMILY MICHELLE	ANALISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	1,676.00	04/02/2020	30/09/2020
12	FIODOROW ACOSTA DANIEL MARTIN	ASISTENTE DEL PROYECTO GUAYAQUIL INTERNACIONAL	585.00	08/10/2020	EN VIGENCIA
13	GARNICA BENITEZ IVONNE DOMINIQUE	ANALISTA DE COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE	986.00	17/02/2020	EN VIGENCIA
14	GUERRERO RENDON LORENA GUADALUPE	DIRECTORA ADMINISTRATIVA	2,588.00	26/08/2019	EN VIGENCIA
15	LARREA BEDOR OLGA JUDITH	ANALISTA DE EMPRENDIMIENTO	986.00	17/02/2020	EN VIGENCIA
16	LOOR SOLANO MARIA CAROLINA	ESPECIALISTA DEL PROYECTO GUAYAQUIL INTERNACIONAL	1,676.00	07/10/2020	EN VIGENCIA
17	MANRIQUE ACOSTA VERONICA PRISCILLA	ANALISTA DE NORMATIVA Y PATROCINIO JURIDICO 3	1,676.00	09/09/2020	EN VIGENCIA
18	MEDINA JACOME GLENDA MARITZA	ANALISTA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA Y RESOLUCIONES 2	1,412.00	16/09/2019	EN VIGENCIA
19	MORALES MIELES DARÍO JAVIER	ANALISTA ADMINISTRATIVO FINANCIERO 1	1,212.00	04/11/2020	EN VIGENCIA
20	MOTOCHÉ CUENCA KARINA VANESSA	DIRECTORA FINANCIERA	2,588.00	02/09/2019	EN VIGENCIA
21	PASTOR VELEZ MARÍA BELÉN	GERENTE DE GESTIÓN ESTRATÉGICA	4,508.00	18/09/2019	EN VIGENCIA
22	PEÑA JACOME ALEJANDRO FRANCISCO	GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO	4,508.00	14/08/2019	EN VIGENCIA
23	PONCE AGUILAR DAVID	DIRECTOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	2,588.00	01/10/2019	EN VIGENCIA
24	ROCA TOAZA MARIA FERNANDA	AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES	527.00	02/07/2020	EN VIGENCIA
25	ROJAS GUTIÉRREZ MARCELO DAVID	ANALISTA DE EMPRENDIMIENTO 3	1,676.00	16/01/2020	EN VIGENCIA
26	ROSETO UNAMUNO CARLOS ROMARIO	AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES	527.00	08/01/2020	22/06/2020
27	RUALES PINTADO ERNESTO NELSON	ANALISTA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 3	1,676.00	06/01/2020	EN VIGENCIA
28	RUMBEA CAVEZAS MARIA FERNANDA	GERENTE DE ASESORÍA JURÍDICA	4,508.00	06/08/2019	EN VIGENCIA
29	SALAZAR CORONEL MELISSA JANINE	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	733.00	08/11/2019	EN VIGENCIA
30	SANCHEZ VIÑAN ISELA VERONICA	DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y PROCESOS	2,588.00	16/08/2019	EN VIGENCIA
31	SOPO MONTERO SHARON MICHELL	ANALISTA DE EMPRENDIMIENTO	986.00	08/01/2020	EN VIGENCIA
32	SUAREZ MUÑOZ STEVEN ANDRÉS	ANALISTA DE EMPRENDIMIENTO EN TERRITORIO	986.00	15/10/2020	EN VIGENCIA
33	TORRES RUIZ DIANA LORENA	DIRECTORA DE TALENTO HUMANO	2,588.00	20/08/2019	EN VIGENCIA
34	VERA MOSCOSO SONIA CATALINA	DIRECTORA DE EMPRENDIMIENTO	2,588.00	16/09/2019	EN VIGENCIA
35	VINUEZA LEON CRISTINA GABRIELA	GERENTE DE COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE	4,508.00	17/09/2020	EN VIGENCIA

Con la finalidad de cumplir con lo establecido en el Art. 23 de la LOSEP. - Derechos de las servidoras y los servidores públicos, literal q) "Recibir formación y capacitación continua por parte del Estado", y en cumplimiento a lo determinado en la Norma Técnica del Subsistema de Formación y Capacitación, se

procedió a aprobar el Plan Anual de Formación y Capacitación del año 2020.

En ÉPICO EP. EP.EP., al 31 de diciembre 2020, se han realizado 42 eventos de capacitación y el número de servidores que aprobaron dichos cursos son 78, las mismas que han sido dictadas por la Contraloría General del Estado de manera presencial y virtual y no han representado erogación de recursos de la empresa, debido a que se ha gestionado la asignación de cupos y los talleres y/ capacitaciones han sido brindados de manera gratuita.

A continuación, se detallan las capacitaciones realizadas, así como el número de servidores que han aprobado dichos cursos:

NRO	CAPACITACIÓN	DURACIÓN HORAS	INICIO	FIN	SERVIDORES QUE APROBARON EL CURSO
21	CUADRO DE MANDO INTEGRAL E INDICADORES DE GESTIÓN (BSC) - SEMIPRESENCIAL	40	13/04/2020	27/04/2020	3
22	CONTROL EN LAS FASES DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA - VIRTUAL	40	13/04/2020	28/04/2020	2
23	CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA - SEMI PRESENCIAL	40	14/04/2020	17/04/2020	2
24	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TALENTO HUMANO POR COMPETENCIAS CON ENFOQUE AL CONTROL INTERNO	32	14/04/2020	17/04/2020	1
25	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PARA OFICINISTAS - VIRTUAL	40	14/04/2020	28/04/2020	2
26	AUDITORÍA GUBERNAMENTAL EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA - VIRTUAL	40	16/04/2020	01/05/2020	1
27	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO EN EL CONTROL GUBERNAMENTAL - VIRTUAL	24	15/04/2020	23/04/2020	3
28	CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA - VIRTUAL	40	04/05/2020	15/05/2020	1
29	TALLER ESPECIALIZADO DE REDACCIÓN - VIRTUAL	24	06/05/2020	14/05/2020	1
30	AUDITORÍA PARA NO AUDITORES - VIRTUAL	16	18/05/2020	25/05/2020	1
31	CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA - VIRTUAL	40	26/05/2020	08/06/2020	1
32	LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL ÁMBITO LABORAL - VIRTUAL	24	03/06/2020	11/06/2020	4
33	CONTROL SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA - VIRTUAL	24	08/06/2020	16/06/2020	1
34	COBIT APLICADO A LA GESTIÓN DE TICS CON ENFOQUE AL CONTROL - VIRTUAL	32	09/06/2020	24/06/2020	1
35	COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA EL LOGRO DE RESULTADOS - VIRTUAL	24	16/06/2020	24/06/2020	2
36	CONTROL EN LA GESTIÓN DOCUMENTAL - VIRTUAL	40	16/06/2020	30/06/2020	3
37	NORMAS DE CONTROL INTERNO - ENFOQUE ADMINISTRACIÓN DE BIENES	24	24/06/2020	02/07/2020	1
38	ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN AL SERVICIO - VIRTUAL	24	07/07/2020	15/07/2020	1
39	CONTROL EN LA ADMINISTRACION DE CONTRATOS Y FISCALIZACION - VIRTUAL	40	15/10/2020	30/10/2020	2
40	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS BASADO EN PMBOK	40	05/11/2020	25/11/2020	1
41	NORMAS DE CONTROL INTERNO ENFOQUE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	24	09/11/2020	19/11/2020	5
42	EVALUACION DE LA PLANIFICACIÓN Y DEL PRESUPUESTO EN EL SECTOR PÚBLICO	24	18/11/2020	20/11/2020	1
TOTAL					78

NRO	CAPACITACIÓN	DURACIÓN HORAS	INICIO	FIN	SERVIDORES QUE APROBARON EL CURSO
1	NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIFS)	40	10/02/2020	14/02/2020	2
2	CONTROL EN LAS FASES DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA - VIRTUAL	40	10/02/2020	25/02/2020	3
3	NORMAS DE CONTROL INTERNO - ENFOQUE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	24	12/02/2020	14/02/2020	1
4	CONTROL EN LA LEY ORGÁNICA DE SERVICIO PÚBLICO - VIRTUAL	40	12/02/2020	27/02/2020	1
5	CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE BIENES EN EL SECTOR PÚBLICO - VIRTUAL	32	17/02/2020	28/02/2020	2
6	NORMAS DE CONTROL INTERNO ORIENTADAS A LA GERENCIA	24	19/02/2020	21/02/2020	2
7	ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN AL SERVICIO - VIRTUAL	24	03/03/2020	11/03/2020	1
8	CONTROL EN LA GESTIÓN DOCUMENTAL - VIRTUAL	40	03/03/2020	17/03/2020	2
9	INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL CONTROL - VIRTUAL	16	04/03/2020	09/03/2020	1
10	AUDITORÍA PARA NO AUDITORES - VIRTUAL	16	09/03/2020	16/03/2020	1
11	MARCO LÓGICO PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA - VIRTUAL	40	09/03/2020	23/03/2020	2
12	RESPONSABILIDADES - VIRTUAL	24	09/03/2020	24/03/2020	2
13	CONTROL INTERNO APLICADO A LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO - VIRTUAL	40	11/03/2020	25/03/2020	1
14	NEGOCIACIÓN, MEDIACIÓN Y CONCILIACIÓN ORIENTADOS AL CONTROL - VIRTUAL	24	18/03/2020	26/03/2020	2
15	TALLER ESPECIALIZADO DE REDACCIÓN - VIRTUAL	24	18/03/2020	26/03/2020	4
16	CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE BIENES EN EL SECTOR PÚBLICO - VIRTUAL	32	23/03/2020	03/04/2020	2
17	CONTROL EN LA GESTIÓN VEHICULAR EN EL SECTOR PÚBLICO - VIRTUAL	24	30/03/2020	05/04/2020	2
18	COACHING Y GESTIÓN DE CAMBIO EN EL SECTOR PÚBLICO - VIRTUAL	24	31/03/2020	08/04/2020	5
19	PENSAMIENTO CRÍTICO CON ÉNFASIS EN EL CONTROL - VIRTUAL	40	31/03/2020	14/04/2020	1
20	CONTROL EN LAS FASES DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA - VIRTUAL	40	06/04/2020	21/04/2020	1

En el mes de julio de 2020, se suscribió un convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Trabajo y ÉPICO EP. EP., EP, el cual permite que jóvenes pertenecientes a instituciones de educación superior puedan realizar sus prácticas preprofesionales en ÉPICO EP. EP, para que aporten sus conocimientos y adquieran experiencia laboral. Durante el 2020 han venido realizado dichas prácticas estudiantes de distintas universidades de la ciudad como la Escuela Superior Politécnica del Litoral, el Instituto Tecnológico Superior Guayaquil y el Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, la Universidad de Guayaquil y la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en las áreas de Administrativo-Financiero, Comunicación y Tecnologías de la Información.

5.3 INFORMACIÓN FINANCIERA

5.3.1. EJECUCIÓN INGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE 2020

El presupuesto inicial aprobado asciende al valor de USD\$3.040.662.23, el cual ha sufrido modificaciones presupuestarias que ascienden al valor de USD\$194.613.38, las mismas que han afectado el techo presupuestario aprobado, quedando un valor codificado vigente de USD\$3.235.275.61 en el presente ejercicio fiscal.

RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE INGRESOS ACUMULADO AL 31 DE DICIEMBRE 2020 EPICO EP							
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CONCEPTO	CODIFICADO INICIAL	MODIFICACIONES	CODIFICADO DICIEMBRE	RECURSOS RECIBIDOS	POR RECIBIR	% EJECUCIÓN DE INGRESOS
001	RECURSOS FISCALES (RECURSOS MUNICIPALES)	\$ 2,890,662.23	\$ 338,513.38	\$ 3,229,175.61	\$ 3,229,175.61	\$ -	100.00%
701	ASISTENCIA TÉCNICA Y DONACIONES	\$ 150,000.00	\$ -150,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	0.00%
002	RECURSOS FISCALES GENERADOS POR LAS INSTITUCIONES	\$ -	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 544.02	\$ 55.98	90.67%
998	ANTICIPO DE EJERCICIOS ANTERIORES	\$ -	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ -	100.00%
SUMA TOTAL		\$ 3,040,662.23	\$ 194,613.38	\$ 3,235,275.61	\$ 3,235,219.63	\$ 55.98	100.00%

5.3.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

Del presupuesto codificado que asciende al valor de USD\$3.235.275.61, se certificó el monto de USD\$2.520.857.42, que representa el 77.92% del presupuesto vigente aprobado, de los cuales se han adquirido compromisos y obligaciones; y se ha llegado a una ejecución presupuestaria del 60.49%, tal como se muestra a continuación:

RESUMEN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ACUMULADA POR GRUPO DE GASTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020									
GRUPO DE GASTO	DESCRIPCIÓN	CODIFICADO	% DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO	MONTO CERTIFICADO	% CERTIFICADO	POR CERTIFICAR	% DE GESTIÓN POR CERTIFICAR	MONTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
51	EGRESOS DE PERSONAL	\$ 864,497.17	26.72%	\$ 852,031.07	98.56%	\$ 12,466.10	1.74%	\$ 841,474.84	97.34%
53	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 1,127,142.49	34.84%	\$ 893,494.54	79.27%	\$ 233,647.95	32.70%	\$ 576,328.53	51.13%
57	OTROS EGRESOS CORRIENTES	\$ 8,251.88	0.26%	\$ 3,760.50	45.57%	\$ 4,491.18	0.85%	\$ 3,642.70	44.14%
58	TRANSFERENCIA O DONACIONES CORRIENTES	\$ 19,892.22	0.61%	\$ 10,000.00	50.27%	\$ 9,892.22	1.38%	\$ 10,000.00	50.27%
71	EGRESOS EN PERSONAL PARA INVERSIÓN	\$ 185,930.60	5.75%	\$ 45,458.12	24.45%	\$ 140,472.48	19.66%	\$ 35,411.69	19.05%
73	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSIÓN	\$ 786,989.40	24.33%	\$ 509,610.34	64.75%	\$ 277,379.06	38.83%	\$ 284,721.84	36.18%
78	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES PARA INVERSIÓN	\$ 10,000.00	0.31%	\$ 10,000.00	100.00%	\$ -	0.00%	\$ 10,000.00	100.00%
84	BIENES DE LARGA DURACIÓN (PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO)	\$ 232,572.05	7.19%	\$ 196,502.85	84.49%	\$ 36,069.20	5.05%	\$ 195,557.27	84.08%
SUMA TOTAL		\$ 3,235,275.61	100%	\$ 2,520,857.42	77.92%	\$ 714,418.19	22.08%	\$ 1,957,136.87	60.49%

5.3.3. ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020.

Los Estados Financieros de ÉPICO EP. EP, reflejan los elementos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías de acuerdo con sus características económicas.

A continuación, se presenta un resumen de la situación financiera de ÉPICO EP. EP., cuyo detalle se presenta como anexo 1 al presente informe:

RESUMEN ACUMULADO DE ESTADOS FINANCIEROS	
ACTIVOS	\$ 1,747,459.16
PASIVOS	\$ 135,843.74
PATRIMONIO	\$ 1,611,615.42
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 1,747,459.16

6. REPROGRAMACIONES AL PLAN OPERATIVO ANUAL Y PRESUPUESTO

Conforme el Acta de la Tercera Sesión del Directorio de LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD E.P. celebrada el 30 de septiembre del 2019, señala "... y refiere que de conformidad con el artículo 271 del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización, la Gerente General está facultada para realizar traspasos de partidas dentro del Presupuesto Institucional, sin que deba mediar autorización del Directorio al respecto. La abogada Ma. Fernanda Rumba, Asesora Jurídica de ÉPICO EP. EP., señala que de igual manera ocurre con el Plan Operativo Anual, en el que la Gerente General podrá ejecutar ajustes, sin perjuicio que pueda comunicar al Directorio sobre los cambios que se realicen."; siendo aprobado este punto tratado en la referida sesión de Directorio de ÉPICO EP. EP. EP.

En ese sentido en el período del 2020, se han realizado reprogramaciones en el marco de atender objetivos institucionales, sin que esto implique modificar la naturaleza del gasto y la gestión realizada, ajustes que se sustentan en los siguientes criterios adoptados:

- Incremento del techo presupuestario referente al saldo bancario al 31 de diciembre de 2019, que permite seguir con la ejecución de los programas y proyectos que tienen continuidad en el año 2020.
- Reducción del techo presupuestario referente a los recursos provenientes de Cooperación Internacional, ya que se pudo aprovechar la articulación con diferentes organismos, cumpliendo con los principios de la triple hélice, generando acciones de fomento al emprendimiento, autoempleo y bienestar en la ciudad.
- Redefinición de Plan Anual de Compras, por la optimización y ahorro de recursos en ciertos procesos de contratación de bienes y servicios, que fueron aprovechados en otras actividades de gestión.
- Replanteamiento estratégico de gestión frente a la coyuntura de la pandemia COVID y la crisis económica actual.
- Asignación de recursos para el estudio de nuevos modelos de negocios, que generen autogestión para ÉPICO EP. EP. EP en el año 2021, basados en los proyectos articulados con la Alcaldía de Guayaquil.

RESOLUCIONES - REPROGRAMACIONES 2020	
Plan Operativo Anual	19
Plan Anual de Inversión	1
Presupuesto	27
Número de Resoluciones a Dic.2020	47

7. CONSULTAS CIUDADANAS A SER INCORPORADAS:

1. Charlas y webinars ejecutados: Durante el año 2020 se ejecutaron 94 charlas y webinaros (más información páginas 8, 9 y 10)
2. Actividades mentorías: Se beneficiaron 121 emprendedores de las mentorías (más información páginas 8, 9 y 10)
3. Programas en los que fue ejecutado el presupuesto. Se incluyen en todo el documento.
4. Proyectos de investigación y/o estudios ejecutados para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del cantón. Se detallan en las páginas 3, 4 y 5.
5. Proyectos de investigación a la disposición de los aliados del ecosistema y ciudadanía en general. Se detallan en las páginas 3, 4 y 5.
6. Acciones de conexión realizadas en el 2020. Se detallan en las páginas 6 a la 12.
7. Acciones realizadas para emprendedores para presentación de sus productos y servicios (canales de venta). Se detallan en la página 9
8. Alianzas existentes que soporten la gestión de los emprendedores. Se detallan en las páginas 11, 12 y 13.
9. Ejecución presupuestaria. Se detalla en la página 22.
10. Acciones que ÉPICO haya promovido en la crisis sanitaria COVID 2019. Se detalla en la página 13.

8. CONCLUSIONES:

Durante el ejercicio económico 2020, se concluye que la programación y ejecución del presupuesto, el registro contable y las transacciones de recursos, se llevaron a cabo conforme las directrices y normativas legales vigentes, como así también cumpliéndose con el objeto de la empresa indicado en la Ordenanza de creación de la EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EP.

ÉPICO EP., ha venido desarrollando y ejecutando programas y proyectos que hacen énfasis en la reactivación económica, ante la crisis que enfrentamos, enfocando nuestros programas en ejecutar actividades que reactiven la economía de la ciudad, buscando medidas a corto plazo para generar nuevas y mejores oportunidades para el emprendimiento, autoempleo y el comercio en general, lo que nos permitirá mejorar la competitividad y sostenibilidad de la ciudad.

Este 2020 ÉPICO EP marca un hito importante con la obtención de un plan estratégico, que provee un norte claro y explícito para la institución, en donde se declara su identidad, en el marco del ecosistema de innovación y de intereses de ciudad, y se plantean los objetivos y líneas estratégicas para desarrollarlos; así mismo en la adaptación de programas y metodologías que han impulsado a mitigar la crisis, siempre en coordinación de la Alcaldía de Guayaquil, donde ÉPICO EP. EP. EP se encaja como un impulsador, generador y articulador de acciones hacia el ecosistema de innovación y emprendimiento.