

## **Requisitos Generales**

- Todos los participantes deben ser mayores de 18 años.
- Inscribirse en equipos de mínimo 3 y máximo 5 integrantes.
- La convocatoria abierta está dirigida a estudiantes universitarios, organizaciones y colectivos de todos barrios, sectores de la ciudad y público en general que quieran proponer y desarrollar un proyecto fotográfico o audiovisual.
- Se debe llenar un solo formulario por equipo. El equipo designará a un líder como responsable, quien garantizará la comunicación permanente entre los organizadores del reto y los participantes.
- Los participantes presentarán un proyecto en una de las tres categorías. Se puede postular a una sola categoría por equipo.
- Aceptar expresamente los términos y condiciones del concurso, así como las políticas de derecho de autor y propiedad intelectual, y código de conducta estipulados en los apartados 12, 13 y 14 del presente documento.
- Querer participar, colaborar y compartir sus conocimientos desarrollando una solución innovadora para la problemática planteada.
- No podrán participar en *IDEANDO GYE* las personas naturales o jurídicas que se encuentren en las siguientes situaciones:
  - Vinculadas a las instituciones organizadoras del evento.
  - Ser cónyuge, ascendiente, descendiente hasta el segundo grado por consanguinidad o afinidad de las personas señaladas en el punto anterior.

## **Requisitos Técnicos**

- Las fotografías, imágenes o bocetos deberán ser inéditas, de autoría de los participantes. En el caso de las fotografías, estas pueden ser analógicas o digitales y abarcar todas las posibilidades que ofrece la fotografía: desde imágenes de registro y documentación hasta imágenes de creación virtual.
- Las fotografías, imágenes o bocetos deberán tener un tamaño de 1500 píxeles (lado más largo) a 100 dpi y guardado en formato JPG. Cada archivo fotográfico debe ser identificado con el nombre del proyecto y numerado (Ejemplo: oficiosdelaciudad001.jpg)
- La propuesta presentada no deberá haber sido premiada en ningún evento previo nacional o internacional.
- La propuesta planteada no deberá haber sido comercializada ni estar en proceso de comercialización a la fecha de desarrollo del evento.
- La propuesta no puede tener contenido que infrinja derechos de terceros.